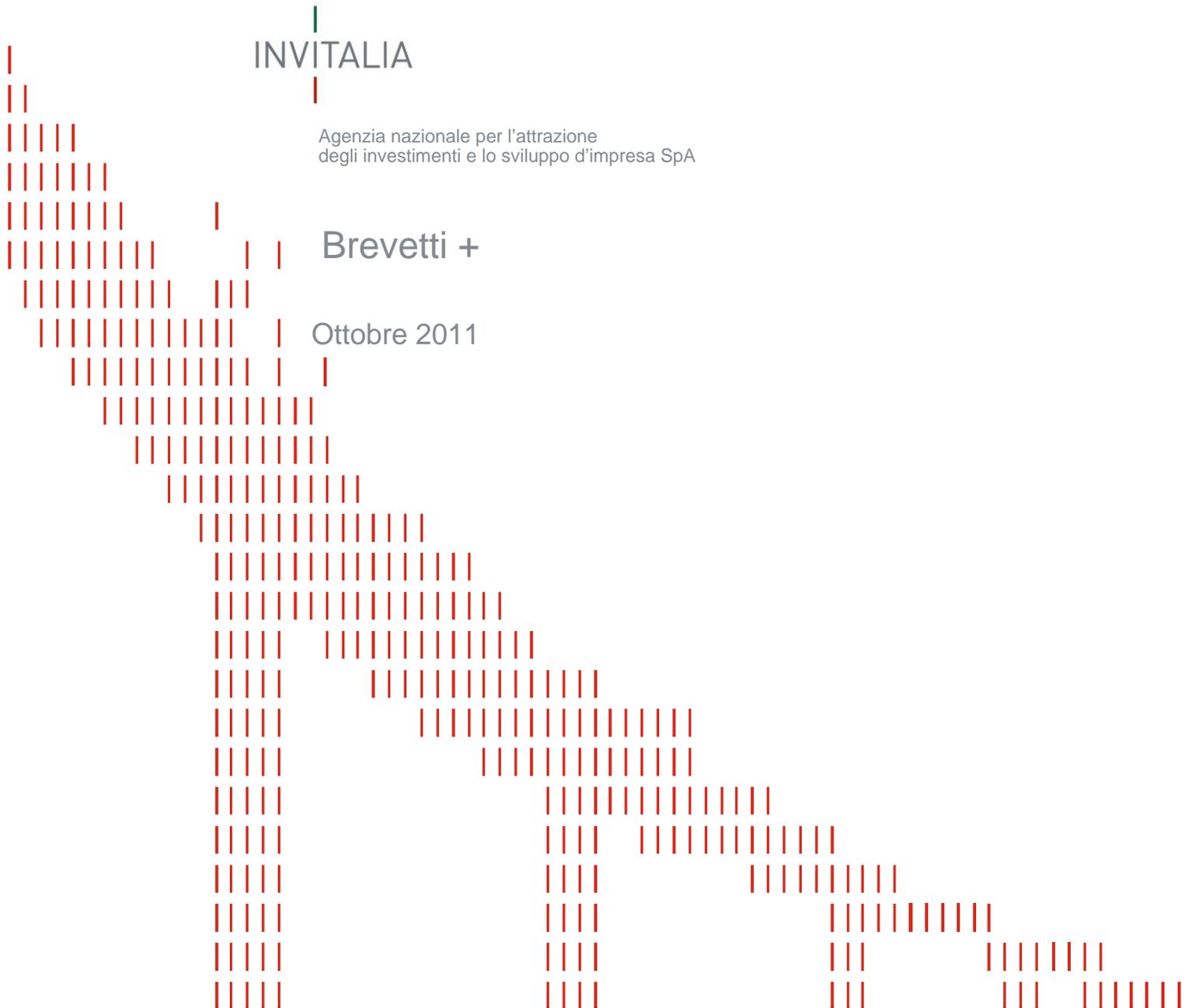


INVITALIA

Agenzia nazionale per l'attrazione
degli investimenti e lo sviluppo d'impresa SpA

Brevetti +

Ottobre 2011



IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

- Le nuove traiettorie di sviluppo dell'Unione Europea indicano tra gli obiettivi prioritari lo **sviluppo** e la **competitività** delle imprese anche attraverso la valorizzazione della Proprietà Industriale ed in particolare dei Brevetti.
- A sostegno di questa strategia il MiSE, Direzione generale per la lotta alla contraffazione – UIBM, ha predisposto il **Pacchetto Innovazione** articolato in più azioni e strumenti.
- Tali azioni e strumenti, destinati prioritariamente alle micro, piccole e medie imprese e al sistema della ricerca, hanno l'obiettivo di **promuovere**, **sviluppare** e **valorizzare** una strategia nazionale unitaria sui temi della Proprietà Industriale.

L'IMPEGNO DI INVITALIA PER LO SVILUPPO E L'INNOVAZIONE

- **Invitalia** agisce su mandato del Governo per accrescere la competitività del Paese, in particolare del Mezzogiorno, e per sostenere i settori strategici per lo sviluppo.

- Gli obiettivi prioritari sono:
 - favorire l'attrazione degli investimenti esteri
 - sostenere l'innovazione e la crescita del sistema produttivo
 - valorizzare le potenzialità dei territori

- **In particolare, per conto del MiSE, sostiene lo sviluppo della strategia nazionale in tema di proprietà industriale e brevettuale.**

IL PROGRAMMA BREVETTI + (1/2)

Linee di intervento:

**Premi per
la brevettazione**

per incrementare il numero di domande di brevetto nazionale e l'estensione di brevetti nazionali all'estero

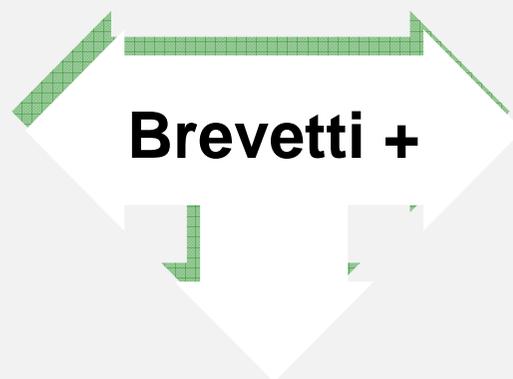
**Incentivi per la
valorizzazione
economica dei brevetti**

per potenziare la capacità competitiva delle micro, piccole e medie imprese attraverso la valorizzazione economica di un brevetto in termini di redditività, produttività e sviluppo di mercato

Le imprese possono accedere ad entrambe le linee d'intervento, entro i limiti del de minimis.

IL PROGRAMMA BREVETTI+ (2/2)

Applicazione
Territorio nazionale



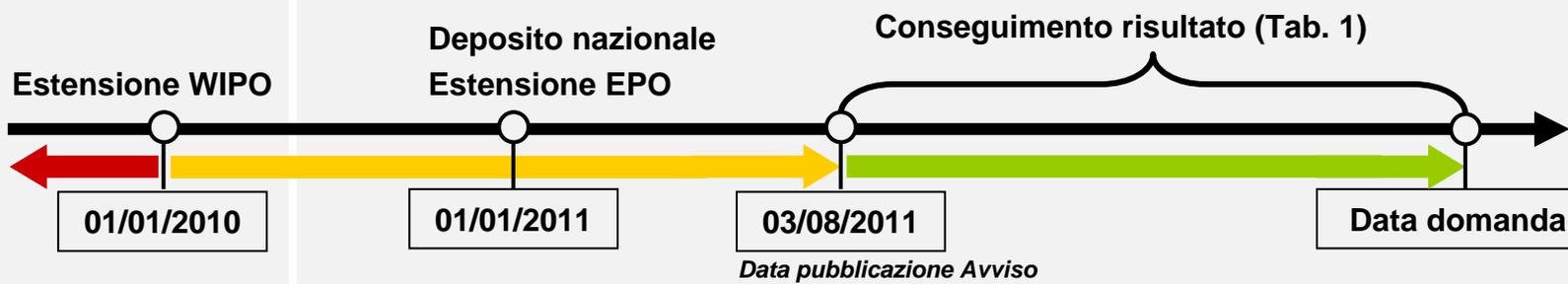
Risorse
30,5 milioni di euro

Destinatari

Micro, piccole e medie imprese – anche NewCo – con sede legale ed operativa in Italia, che:

- abbiano avviato il percorso di brevettazione
- intendano implementare una strategia di valorizzazione brevettuale

PREMI PER LA BREVETTAZIONE (1/2)

Destinatari	<p>Micro, piccole e medie imprese che abbiano depositato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - una o più domande di brevetto nazionale, a far data dal 1/1/2011 - domanda di estensione di una o più domande di brevetto nazionale all'EPO, a far data dal 1/1/2011 - domanda di estensione di una o più domande di brevetto nazionale al WIPO, a far data dal 1/1/2010 
Entità Premio	<p>Massimo € 30.000 di “premi” unitari. Massimo 5 domande per tipologia di premio.</p>

PREMI PER LA BREVETTAZIONE (2/2) Tab.1

	Stato iter brevettuale	Risultato conseguito	Premio
A	Deposito domanda di brevetto nazionale all'UIBM	Rapporto di ricerca non negativo rilasciato dall'EPO per novità, attività inventiva, applicazione industriale (almeno 2 su 3)	€ 1.500
B	Estensione domanda di brevetto nazionale all'EPO	Richiesta di esame sostanziale	€ 3.000
C	Estensione domanda di brevetto nazionale al WIPO	Richiesta di esame preliminare internazionale	€ 4.000
C.1	Estensione domanda a Paesi aderenti al PCT (bonus addizionale): a. da 3 a 5 Paesi b. oltre i 5 Paesi	Deposito della domanda presso Paesi aderenti PCT	€ 3.000 € 6.000
C.2	Estensione domanda nei seguenti Paesi (bonus addizionale per ciascun Paese): a. Cina e India b. USA, Brasile e Russia	Deposito della domanda presso Paesi aderenti PCT	€ 1.500 € 1.000

“PREMI” PER LA BREVETTAZIONE

Modalità di accesso	Richiesta <i>on line</i> , completa della documentazione che attesti la fase di brevettazione ed il relativo conseguimento dei risultati.
Criteri di selezione	<p>La selezione delle richieste di “Premio” è realizzata in ordine cronologico e prevede il controllo della documentazione che attesti:</p> <ul style="list-style-type: none"> – il possesso dei requisiti formali di accesso; – la fase di avanzamento del percorso brevettuale e il conseguimento dei risultati. <p>Tutti i risultati devono essere ottenuti entro la data di presentazione della domanda</p>
Modalità di erogazione	Il “Premio” sarà erogato mediante accredito su conto corrente indicato dal beneficiario.

INCENTIVI PER LA VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEI BREVETTI (1/3)

Destinatari	<p>Micro, piccole e medie imprese che:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) siano titolari o licenziatari di uno o più brevetti; b) abbiano depositato una o più domande di brevetto per le quali sussiste: <ul style="list-style-type: none"> - in caso di deposito nazionale, il rapporto di ricerca con esito “non negativo”; - in caso di deposito per brevetto europeo, la richiesta di esame sostanziale all’EPO; - in caso di deposito per brevetto internazionale (PCT), la richiesta di esame preliminare internazionale al WIPO. c) siano in possesso di una opzione o di un accordo preliminare di acquisto o di acquisizione in licenza di uno o più brevetti
Entità Incentivo	<p>Contributo in conto capitale del valore massimo di € 70.000 e comunque non superiore all’80% dei costi ammissibili.</p>

INCENTIVI PER LA VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEI BREVETTI (2/3) Tab. 2

<i>Aree dei servizi</i>	<i>Esempi di servizi ammissibili</i>
Industrializzazione e ingegnerizzazione	<ul style="list-style-type: none"> – progettazione produttiva – servizi funzionali alla prototipazione – ingegnerizzazione – test di produzione – certificazione di prodotti e processi
Organizzazione e sviluppo	<ul style="list-style-type: none"> – progettazione organizzativa – <i>IT governance</i> – studi e analisi per il lancio di nuovi prodotti – studi e analisi per lo sviluppo di nuovi mercati
Trasferimento tecnologico	<ul style="list-style-type: none"> – <i>proof of concept</i> – <i>due diligence</i> tecnologica – predisposizione degli accordi di cessione in licenza del brevetto – predisposizione degli accordi di segretezza

INCENTIVI PER LA VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEI BREVETTI (4/6)

Modalità di accesso	<p>Redazione di un <i>project plan on line</i>, che deve evidenziare le modalità con cui l'impresa intende valorizzare economicamente il brevetto e raggiungere risultati concreti e misurabili. I servizi richiesti devono essere finalizzati al raggiungimento di tali risultati.</p>
Criteri di valutazione	<p>La valutazione si basa su quattro criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> – credibilità della strategia di valorizzazione economica del brevetto, in termini di capacità di accrescimento della competitività dell'impresa o di collocazione del brevetto sul mercato; – funzionalità dei servizi individuati rispetto al percorso di valorizzazione brevettuale delineato nel <i>project plan</i>; – coerenza tra il profilo dei fornitori prescelti e i servizi specialistici richiesti; – congruità del costo dei servizi specialistici richiesti rispetto alla natura dei servizi e al profilo dei fornitori.

INCENTIVI PER LA VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEI BREVETTI (5/6)

Modalità di erogazione

Le agevolazioni sono erogate sulla base di un contratto stipulato tra Invitalia e l'impresa.

L'erogazione avviene in due *tranche*:

- la prima, non inferiore al 30% e non superiore al 50% dell'agevolazione concessa, potrà essere erogata, alternativamente e a scelta dell'impresa, come:
 - anticipazione – previa presentazione di idonea fideiussione bancaria o polizza assicurativa;
 - stato di avanzamento lavori (SAL) – richiedibile a fronte della fruizione di servizi specialistici in una percentuale almeno pari a quella del contributo richiesto previa presentazione di una relazione che evidenzi lo stato di avanzamento delle attività e dei risultati intermedi ottenuti e delle fatture, anche non quietanzate, relative ai servizi acquistati;
- la seconda, a titolo di saldo, sarà erogata a conclusione delle attività, previa presentazione di fatture quietanzate e della relazione finale che evidenzi la piena realizzazione del progetto ed i risultati conseguiti e successivamente al monitoraggio presso la sede dell'impresa beneficiaria.
- Il piano dei servizi deve essere completato entro 18 mesi dalla data di firma del contratto.

INCENTIVI PER LA VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEI BREVETTI (3/3)

