



# **LA CARTA DEI PRINCIPI PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE: CONTESTO ED OBIETTIVI DELL'INIZIATIVA CONFEDERALE**

Annalisa Oddone, Confindustria  
Confindustria Sardegna Meridionale  
12 giugno 2012



## **“CARTA DEI PRINCIPI PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE”:** CONTESTO

- ✓ Conferenza delle Nazioni Unite “Rio+20” sullo sviluppo sostenibile (giugno 2012): occasione per riflettere sui progressi del mondo industriale nel percorso verso la sostenibilità ambientale.
- ✓ Il sistema imprenditoriale italiano, consapevole del proprio ruolo cruciale, può e deve vedere la sostenibilità ambientale come un’opportunità per cogliere la sfida della green economy e sviluppare le potenzialità che ha a disposizione per fornire un valido contributo in questo processo di crescita.
- ✓ Questa può anche essere una opportunità di condivisione delle esperienze e buone pratiche che il sistema confederale ha acquisito negli anni per una crescita ambientalmente sostenibile.



## **“CARTA DEI PRINCIPI PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE”:** OBIETTIVI

- ✓ Confindustria ha predisposto la “Carta dei Principi per la Sostenibilità Ambientale” a cui le imprese e le organizzazioni di imprese associate aderiscono volontariamente.
- ✓ La Carta costituisce uno strumento di indirizzo per le imprese tenendo conto della varietà dimensionale delle imprese e della eterogeneità delle attività da esse svolte. Essa sancisce i valori condivisi e le azioni necessarie per un progressivo avanzamento verso una sempre maggiore sostenibilità ambientale.
- ✓ La Carta dei Principi sulla sostenibilità ambientale e la relativa Guida Operativa intendono confermare l’impegno di Confindustria in questo campo e stimolare le imprese ad un continuo miglioramento delle proprie attività.



## I 10 "PRINCIPI" E "IMPEGNI" DELLA CARTA:

### 1. "Conseguimento di obiettivi di sostenibilità ambientale nel breve, medio e lungo periodo"

Porre la tutela dell'ambiente come parte integrante della propria attività e del proprio processo di crescita produttiva

### 2. "Adozione di un approccio preventivo"

Valutare l'impatto delle proprie attività, dei propri prodotti e servizi, al fine di gestirne gli aspetti ambientali secondo un approccio preventivo e promuovere l'utilizzo delle migliori tecnologie disponibili

### 3. "Uso efficiente delle risorse naturali"

Promuovere l'uso efficiente delle risorse naturali, con particolare attenzione alla gestione razionale delle risorse idriche ed energetiche



#### **4. "Controllo e Riduzione degli impatti ambientali"**

Controllare e, ove possibile, ridurre le proprie emissioni in aria, acqua e suolo; perseguire la minimizzazione della produzione di rifiuti e la loro efficiente gestione privilegiando il recupero e riutilizzo in luogo dello smaltimento; adottare misure idonee a limitare gli effetti delle proprie attività sul cambiamento climatico, promuovere la salvaguardia della biodiversità e degli ecosistemi

#### **5. "Centralità di tecnologie innovative"**

Investire in ricerca, sviluppo e innovazione, al fine di sviluppare processi, prodotti e servizi a sempre minore impatto ambientale

#### **6. "Gestione responsabile del prodotto"**

Promuovere una gestione responsabile del prodotto o del servizio lungo l'intero ciclo di vita, al fine di migliorarne le prestazioni, ridurre l'impatto sull'ambiente, anche informando i clienti sulle modalità di utilizzo e di gestione del "fine vita"



## **7. "Gestione responsabile della filiera produttiva"**

Promuovere la salvaguardia dell'ambiente nella gestione della catena produttiva, coinvolgendo fornitori, clienti e parti interessate quali attori della propria politica di sostenibilità

## **8. "Sensibilizzazione e Formazione"**

Promuovere iniziative di informazione, sensibilizzazione e formazione al fine di coinvolgere l'organizzazione nell'attuazione della propria politica ambientale

## **9. "Trasparenza nelle relazioni con le parti interessate"**

Promuovere relazioni con le parti interessate improntate alla trasparenza, al fine di perseguire politiche condivise in campo ambientale

## **10. "Coerenza nelle attività internazionali"**

Operare in coerenza con i principi sottoscritti in questa Carta in tutti i Paesi in cui si svolge la propria attività



## **"GUIDA OPERATIVA" PER IMPRESE E ASSOCIAZIONI DI IMPRESE:**

- ✓ La *Guida Operativa* che accompagna la *Carta di sostenibilità ambientale* è uno strumento pratico di autovalutazione a disposizione delle imprese ed associazioni di imprese che volontariamente aderiscono alla Carta dei principi.
- ✓ La Guida fornisce indicazioni operative e di supporto interpretativo per mettere in pratica i principi e gli impegni contenuti nella Carta.
- ✓ Per ciascun principio e impegno, sono riportati esempi di strumenti e azioni concrete da attuare nello svolgimento della propria attività aziendale, sulla base del proprio ambito operativo e della propria dimensione aziendale.
- ✓ La Guida consente, quindi, alle aziende di inquadrare la propria posizione e monitorare i progressi raggiunti nel percorso verso la sostenibilità ambientale.



# "GUIDA OPERATIVA" PER IMPRESE E ASSOCIAZIONI DI IMPRESE

## Esempio: estratto del principio n.4

Criteri di valutazione: 🙄 non ancora applicato, 🧐 fase di progetto, 😊 avviato, 👍 a regime/non pertinente per attività aziendale

10 "Principi" per 10 "Impegni"		Autovalutazione		Note e possibili azioni/strumenti
4.	Controllo e Riduzione degli impatti ambientali			
a.	Definizione di misure per il contenimento e la riduzione delle emissioni in atmosfera	🙄		<ul style="list-style-type: none"> <li>• monitoraggio delle emissioni</li> <li>• sistemi di abbattimento degli inquinanti</li> </ul>
		🧐		
		😊		
		👍		
b.	Definizione di misure per il contenimento e la progressiva riduzione delle emissioni nei corpi idrici	🙄		<ul style="list-style-type: none"> <li>• interventi sul processo per la riduzione degli inquinanti negli scarichi</li> <li>• monitoraggio degli scarichi idrici</li> <li>• impianti di depurazione e relative modalità di conduzione</li> </ul>
		🧐		
		😊		
		👍		
c.	Adozione di misure per la gestione efficiente dei rifiuti generati	🙄		<ul style="list-style-type: none"> <li>• adozione di misure per la riduzione della quantità e pericolosità dei rifiuti generati</li> <li>• razionalizzazione dei materiali di imballo utilizzati</li> <li>• incremento della percentuale di rifiuti preparati al riutilizzo, riciclati o recuperati</li> <li>• scelta di modalità di smaltimento dei rifiuti a minore impatto ambientale in luogo dello smaltimento in discarica</li> </ul>
		🧐		
		😊		
		👍		





## **"CARTA DEI PRINCIPI PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE": DIFFUSIONE e ATTIVITA' IN CORSO**

- ✓ La Carta dei Principi per la sostenibilità ambientale e la Guida Operativa sono state pubblicate sul Sole24Ore del 30 gennaio 2012.
- ✓ La Carta dei Principi e la Guida Operativa sono a disposizione in formato elettronico, anche in versione inglese, sulla homepage del sito di Confindustria (pubblico).
- ✓ Sono in corso le attività intese alla diffusione dell'iniziativa nel sistema associativo (corrispondenza, news e comunicazioni, incontri ad hoc, ecc.).
- ✓ Confindustria ha svolto tre seminari sul territorio rivolti al sistema confederale (Milano 4 aprile, Roma 18 aprile, Bari 17 maggio) con la partecipazione del MATTM
- ✓ Alcune Associazioni si sono attivate per organizzare seminari di informazione nella rispettiva realtà locale.



## **“CARTA DEI PRINCIPI PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE”:** MODALITA' DI ADESIONE

### **Chi può aderire:**

- Singole aziende iscritte a Confindustria, tramite il Legale Rappresentante, Presidente o Amministratore Delegato.
- Singole Associazioni del Sistema Confederale.

### **Come aderire:**

E' necessario e sufficiente compilare l'apposita scheda e inviarla in formato elettronico all'Associazione di riferimento (territoriale o di categoria) e a Confindustria al seguente indirizzo email: [ambiente@confindustria.it](mailto:ambiente@confindustria.it)



# SCHEDA DI ADESIONE



## CARTA DEI PRINCIPI PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

### Scheda di adesione da parte delle imprese

**Ragione sociale** \_\_\_\_\_

**Amministratore Delegato/ Presidente/Legale Rappresentante** (*chi firma la scheda di adesione*)  
\_\_\_\_\_

**Referente per eventuali contatti** (nome, telefono, email)  
\_\_\_\_\_

**Settore/i di appartenenza dell'azienda** (settore di attività e codice ATECO/NACE)  
\_\_\_\_\_

**Dimensione dell'azienda** (N° dipendenti complessivi. Per le filiali italiane di multinazionali estere indicare il N° dipendenti in Italia):

- < 10
- 10 - 50
- 50-250
- > 250

**Sede legale** (provincia) \_\_\_\_\_

**Associazione/i di appartenenza**  
\_\_\_\_\_

Il Sottoscritto \_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ dichiara l'impegno dell'Impresa \_\_\_\_\_

ad aderire ai Principi della Carta per la Sostenibilità Ambientale.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_



## “CARTA DEI PRINCIPI PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE”: VISIBILITA' DELL'ADESIONE

Il progetto è accompagnato da un **logo** ad hoc che potrà essere utilizzato dalle imprese e dalle Associazioni che hanno aderito alla Carta dei Principi.

Il logo verrà inviato all'impresa che aderisce alla Carta dei Principi da parte dell'Associazione, dopo aver trasmesso la scheda di adesione compilata e firmata.

Le modalità di utilizzo del logo potranno essere ***solo su supporto cartaceo o informatico*** (quindi a scopo meramente comunicativo). Pertanto il logo non può assolutamente essere utilizzato per scopi di merchandising e quindi sui prodotti.



## **“CARTA DEI PRINCIPI PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE”:** VISIBILITA' DELL'ADESIONE

L'azienda/Associazione viene inserita in una lista pubblicata sul sito di Confindustria e aggiornata periodicamente (cadenza mensile).

L'ultimo aggiornamento della lista, pubblicata sul sito pubblico di Confindustria, è del 1 giugno.

Ad oggi abbiamo raggiunto circa **500 adesioni** tra imprese e Associazioni.





**Grazie per l'attenzione**

