



CONFINDUSTRIA
ASSAFRICA & MEDITERRANEO

Mediterraneo e imprese

il supporto

dell'associazionismo imprenditoriale



Cagliari , 7 aprile 2014

Pier Luigi d'Agata
Direttore Generale

A Tunisi la prima missione internazionale del Presidente del Consiglio

“Il Mediterraneo non è la frontiera
ma il cuore dell’Europa”

Matteo Renzi, Presidente del Consiglio
Tunisi, 4 marzo 2014

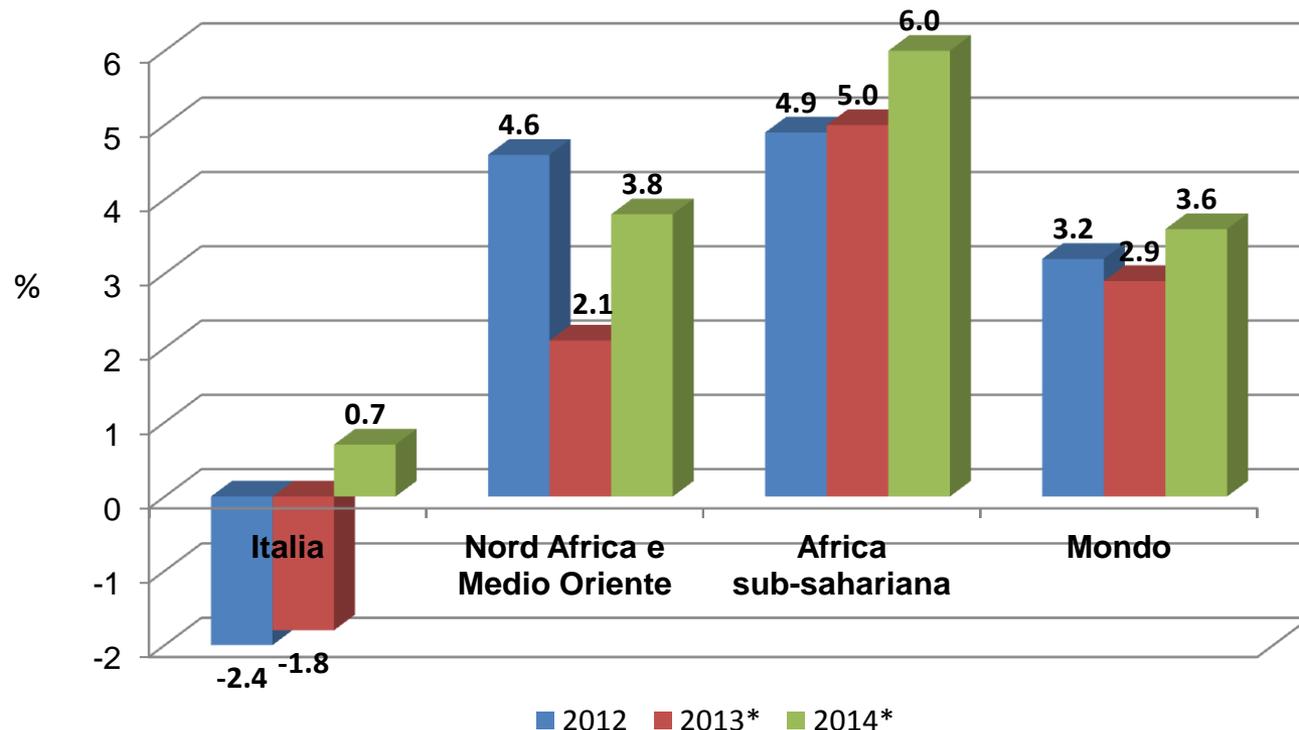


Matteo Renzi e il premier tunisino Mehdi Jomaa



Perché c'è un'Associazione imprenditoriale specializzata su Africa, **Mediterraneo** e Medio Oriente?

Confrontiamo i tassi di crescita del PIL reale:



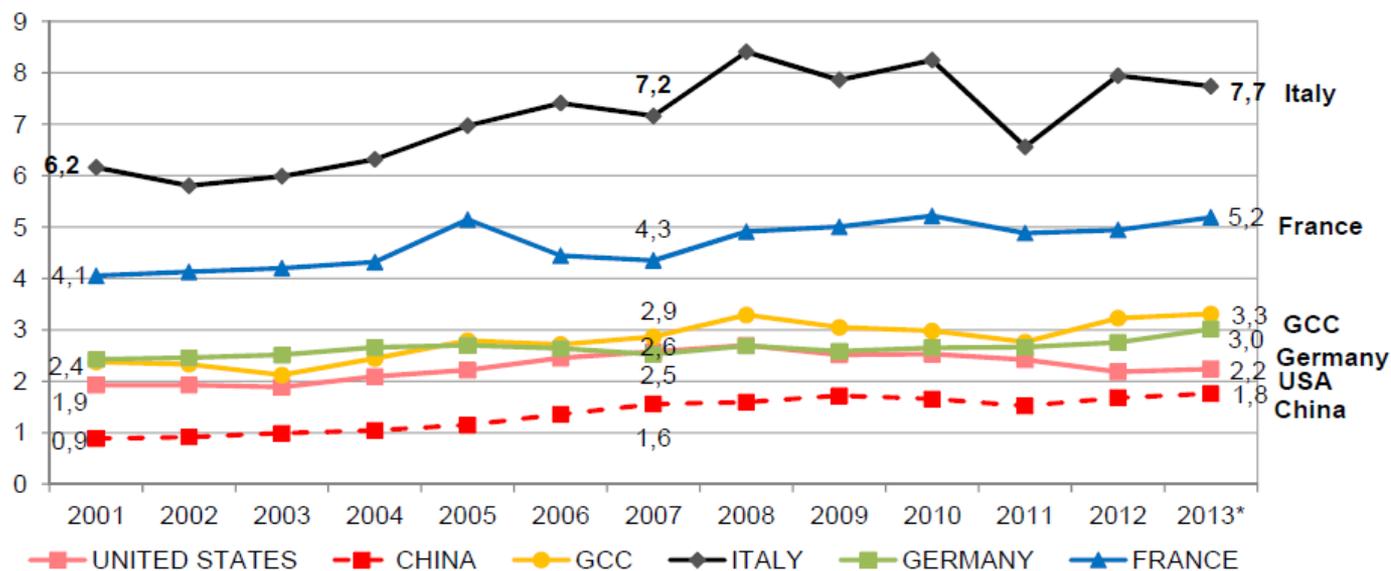
* proiezioni

Fonte: Elaborazione Confindustria Assafrica & Mediterraneo su FMI-World Economic Outlook, ottobre 2013



... e vediamo quanto vale il Mediterraneo per l'Italia:

Peso % del commercio con Area Med sul totale del commercio estero
Italia e principali competitor internazionali



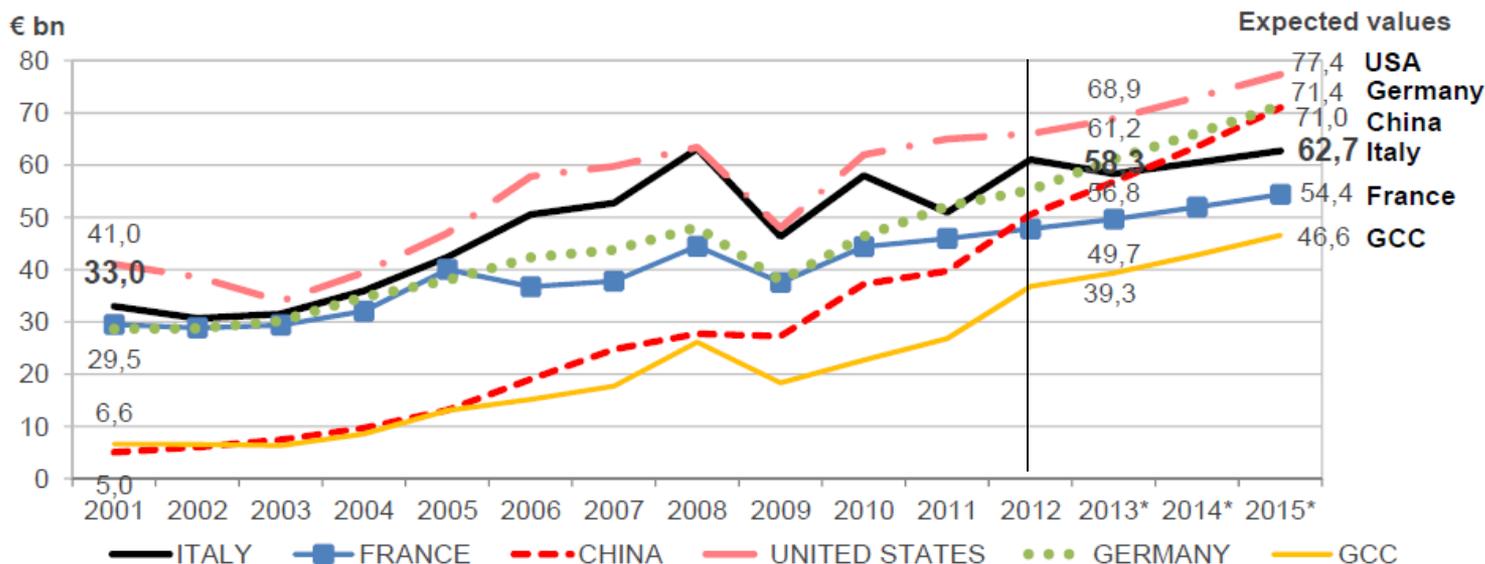
Fonte: elaborazione SRM su dati Eurostat, Istat, Unctad; * stime

Per l'Italia l'incidenza del commercio con Area Med è maggiore rispetto ai suoi principali competitor



Interscambio commerciale tra Italia e Area Med

+ 76,8% tra 2001 e 2013



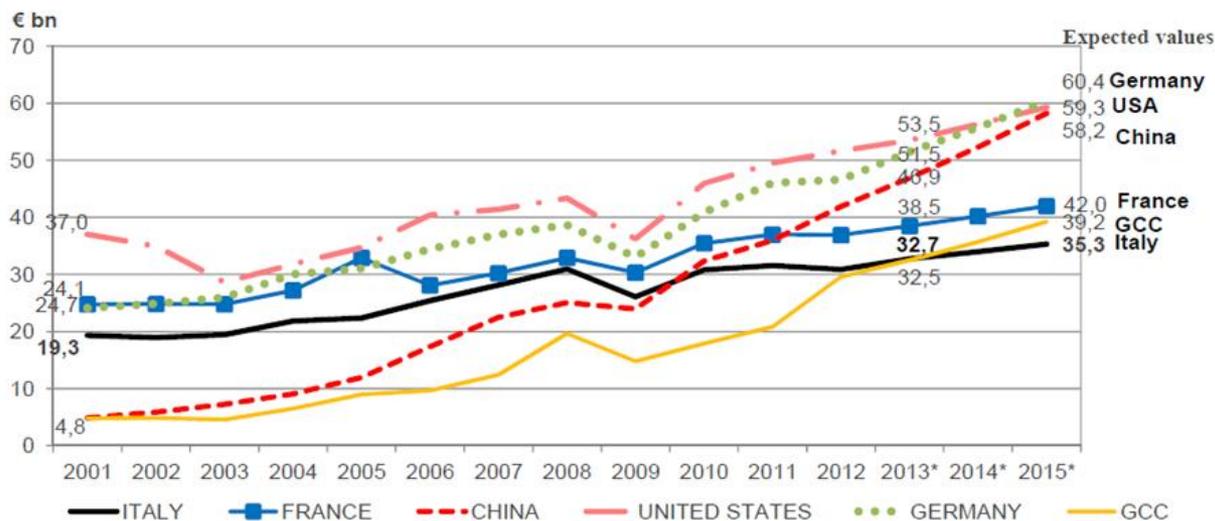
Fonte: elaborazione SRM su dati Eurostat, Istat, Unctad; * stime

Nel 2012 **Italia** era il **primo** Paese UE per interscambio con Area Med. Ma nel primo semestre 2013 la **leadership europea** è passata alla **Germania**



... ma si escludono i prodotti energetici

l'Italia nel 2013 scende al quinto posto
ed i nostri competitors crescono più di noi!



Fonte: elaborazione SRM su dati Eurostat, Istat, Unctad; * stime

Nell'Area Med c'è un POTENZIALE DI MERCATO

*attualmente coperto soprattutto
dai prodotti manifatturieri tedeschi
CHE L'ITALIA DEVE RECUPERARE !*

Il Problema

internazionalizzazione “fai da te”

=

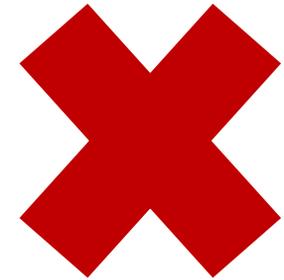
maggiori probabilità di **insuccesso**



NO a:

- Rifiuto aprioristico

timore di sbagliare, poco tempo per l'analisi,
scarsità di conoscenze, risorse umane e finanziarie.
La decisione di internazionalizzarsi, continuamente
rimandata, diventa ora necessità improrogabile ...



-Cavaliere solitario

replica le scelte di altri imprenditori;
coglie, casualmente, iniziative business
(quasi sempre di trading) all'estero,
spesso con partner non affidabili;
si limita a scelte poco impegnative ...



Sì a:

approccio pianificato, valutando:

- ✓ il mercato
- ✓ il sistema di distribuzione
- ✓ la disponibilità di fattori produttivi
- ✓ i clienti/utenti
- ✓ la loro segmentazione per tipologie
- ✓ le abitudini di acquisto
- ✓ le potenzialità di sviluppo economico del paese
- ✓ i possibili partners, etc.



Come ?

La parola chiave è
“specializzazione”
(di chi fa internazionalizzazione)



La **specializzazione**
è la **chiave** con cui si gioca
la partita **italiana**
dell'**internazionalizzazione**



Due esempi:

COSA GUARDATE ?



COME VI MUOVETE ?



navigazione
a vista ?
o
con strumenti
adeguati ?

Il Sistema Confindustria



Per Africa, Mediterraneo e Medio Oriente

Confindustria Assafrica & Mediterraneo è:

✓ **Reti** di Associazioni imprenditoriali

✓ **business meeting & B2B** con Istituzioni e imprese dell'area

✓ supporto e assistenza **personalizzata**

✓ **ricerca partner**

✓ **formazione** imprenditoriale specializzata

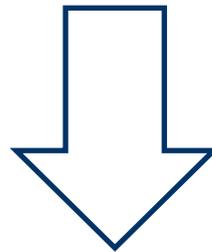
✓ **informazione** selezionata e affidabile
sull'evoluzione del business climate dell'area

✓ **lobby** e rappresentanza nell'area



A cosa servono le Reti delle Associazioni imprenditoriali :

a trovare un **partner**
e a verificarne l'**affidabilità**



Poi il “*boccino*” passa alle **imprese**,
i veri incubatori di **business**



Mediterraneo: le Reti di Associazioni imprenditoriali Business Community “chiuse” che interagiscono.



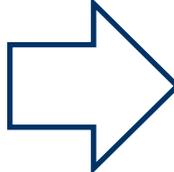
E' appena successo :

Forum degli Imprenditori dei Paesi del Maghreb-UME

Marrakech, 17/18 febbraio 2014

Si riuniscono le “Confindustrie” di Marocco, Mauritania, Algeria, Tunisia e Libia





Nasce l'Iniziativa maghrebina per il Commercio e gli Investimenti

=

è un nuovo modello di ***sinergie imprenditoriali sud-sud***,
per ***potenziare*** gli scambi intra-Maghreb
e ***superare*** i limiti delle ***politiche nazionali***

Per l'Italia c'era
Confindustria Assafrica & Mediterraneo



More on:



CONFINDUSTRIA
ASSAFRICA & MEDITERRANEO

Viale dell'Astronomia, 30

00144 Roma

e-mail: info@assafrica.it

Website: www.assafrica.it

Seguiteci anche su Twitter:

[@ASSAFRICA](https://twitter.com/ASSAFRICA)

