

SocialMeter è la divisione **Big Data analysis di Maxfone**, data provider italiano che accompagna verso la digital transformation clienti provenienti da ogni settore.

Grazie allo sviluppo di un **brevetto d'eccellenza**, SocialMeter è in grado di esaminare l'ampia quantità di dati disponibile online con una profondità di analisi unica sul mercato, garantendo la giusta confidenza nella predisposizione di nuove strategie di business.

Offre in convenzione con Confindustria il servizio di **Light Quantitative Digital Assessment**.

Utilizzando le più recenti tecnologie di Business Intelligence, fornisce un'analisi quantitativa della presenza del brand o prodotto nel web e nei principali social media (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube), identificando tutti i contenuti pubblicati per poterne valutare la reputazione.

Tra i benefit chiave, il Light Digital Assessment permette di avere traccia di tutti i contenuti pubblicati per una **consapevolezza** esaustiva della presenza del proprio brand sui canali digitali, conoscerne la tipologia di fonte e, ove possibile, gli utenti che l'hanno pubblicata, per valutare **l'impatto effettivo della propria comunicazione** istituzionale. Tale Assessment è propedeutico per il setup di un'analisi strategica più approfondita in cui andare ad analizzare in maniera più analitica sia i testi che le immagini.

Maxfone riserva in esclusiva alle aziende associate a Confindustria uno **sconto del 20%** rispetto ai seguenti prezzi di listino:

Light Quantitative Digital Assessment:

€ 1.200/report + IVA, invece di € 1.500/report + IVA

Monitoraggio di 1 mese di: account Facebook, Instagram, Twitter, YouTube; keyword su fonti Web qualificate, in lingua italiana; keyword/hashtag in Twitter e Instagram.

Accesso alla piattaforma Socialmeter per 1 mese. Report con il risultato del monitoraggio.