

I **Circular Economy Report** di Enel X permette alle aziende, attraverso una metodologia validata da RINA, di misurare il proprio livello di maturità circolare e di individuare, attraverso una roadmap di interventi concreti, soluzioni che possono aumentare il livello iniziale, con conseguenti benefici in termini ambientali, energetici ed economici. Il tutto può essere comunicato in modo efficace, potendo contare sui canali di comunicazione del Gruppo Enel.

Più in dettaglio, il report si struttura su due livelli

1. con il **Corporate CE assessment** si valuta il livello di maturità e diffusione dei principi dell'economia circolare in ambito aziendale, lungo tutte le fasi della catena del valore (progettazione, consumi energetici, vendite, acquisti, logistica, etc.);
2. con il **Site Energy CE assessment** è un'analisi applicata ad uno specifico sito selezionato dal cliente (es. ufficio, magazzino, sito produttivo etc.), riguardo le fonti energetiche utilizzate e relativa gestione.

Il risultato dell'analisi consegna al cliente **due punteggi percentuali**, corrispondenti al livello di applicazione dell'economia circolare nella propria azienda e nello specifico sito selezionato. Partendo da tali valori Enel X disegna una **"Roadmap di circolarità energetica"** in cui, in base alle esigenze del cliente, seleziona prodotti e servizi che consentirebbero un aumento del livello di circolarità assegnato. L'analisi di **"Sensitività della circolarità energetica"** è proprio lo strumento incluso nel report tramite cui viene calcolato l'incremento percentuale del livello di circolarità raggiungibile in base al mix di soluzioni adottabili.

BENEFICI DEL REPORT DI CIRCOLARITÀ PER LE AZIENDE □ **Strumento di pianificazione**

- Mezzo di comunicazione
- Leva strategica e competitiva
- Meccanismo di riduzione costi e CO2
- Abilitatore di finanza agevolata

VANTAGGI PER LE AZIENDE ASSOCIATE

Riserviamo alle aziende associate Confindustria il servizio di realizzazione del **Circular Economy Report, in versione "Boosted"**, che comprende, rispetto alla versione standard, un pacchetto di comunicazione e l'esecutivo stampa del report, ad un prezzo scontato del **20%**, **pari a 5.600€+IVA**, alle prime 50 aziende che acquisteranno il servizio in convenzione, e un prezzo di **5.950€+IVA** (per uno sconto pari al **15%**), per le successive.