



# INNOVARE PER CRESCERE

**16, 17 e 22, 23**

**SETTEMBRE 2021**

ICE Agenzia organizza, nell'ambito del Piano Export Sud 2 e in collaborazione con Confindustria SARDEGNA un ciclo di attività formative rivolto a PMI, Consorzi, Reti di impresa con sede nella Regione SARDEGNA.

Il percorso intende rafforzare e sviluppare le conoscenze e competenze nel campo della tutela della Proprietà Intellettuale e della Digital strategy per le imprese con l'obiettivo di accrescere il loro business e la competitività sui mercati esteri.

Il percorso si articolerà in due moduli:

- 16 e 17 settembre (**modulo 1**)

**Proprietà Intellettuale e Innovazione.**

- 22 e 23 settembre (**modulo 2**)

**Digital marketing e Innovazione.**

Durante queste giornate saranno trattati i temi relativi a diritti di proprietà intellettuale, marchio, disegni e modelli, sfruttamento economico della PI, strumenti di tutela, gestione e valorizzazione dei brevetti, italian sounding, contraffazione, marketing e strategia digitale e innovazione.

## DOVE

in presenza CONFINDUSTRIA  
SARDEGNA MERIDIONALE  
viale Colombo 2 Cagliari ed in  
modalità videoconferenza

## COME ADERIRE

Entro il  
30 luglio 2021

al link:

<https://bit.ly/3wfOUKf>

## CONTATTI

[formazione.pianosud@ice.it](mailto:formazione.pianosud@ice.it)

Silvana Stella  
[s.stella@ice.it](mailto:s.stella@ice.it)

Luigia Cimmino  
[l.cimmino.pianosud@ice.it](mailto:l.cimmino.pianosud@ice.it)

# CORSO INNOVARE PER CRESCERE SARDEGNA

CAGLIARI 16,17 e 22,23 settembre 2021

**Scadenza adesioni: 30 LUGLIO 2021**

Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

## Art.1

### Il corso

Il Piano Export Sud II è un programma di attività che punta a favorire l'internazionalizzazione delle PMI e la promozione dell'immagine del prodotto italiano nel mondo. Rientra nelle misure previste dal PON "Imprese e Competitività" 2014-2020 FESR – Asse III Competitività PMI, azione 3.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale".

**L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, che provvede autonomamente all'attuazione del Programma secondo le indicazioni programmatiche del Ministero Affari Esteri, organizza in collaborazione con **Confindustria Sardegna** un corso formativo denominato **INNOVARE PER CRESCERE**, destinato a PMI, Consorzi, Reti di impresa con sede nella Regione **SARDEGNA**, provenienti dalle filiere indicate dal Piano: agroalimentare, alta tecnologia, moda, arredo e costruzioni, energia, mobilità. Partecipando al percorso (aula e affiancamento personalizzato) le imprese avranno l'opportunità di sviluppare conoscenze e competenze tecnico-manageriali, con l'obiettivo di accrescere il loro business e la competitività sui mercati esteri. **Il numero dei partecipanti varierà in base alla capienza dell'aula tenuto conto delle normative vigenti**

**Il corso sarà effettuato in presenza presso CONFINDUSTRIA SARDEGNA MERIDIONALE viale Colombo 2 Cagliari o eventualmente in modalita' mista.**

**Qualora la normativa vigente al momento della data di realizzazione non consenta la presenza il corso sarà comunque svolto da remoto.**

La presenza in aula sarà definita sulla base della capienza della sala scelta e comunque tenendo conto delle normative vigenti (ipotesi di 25/30 persone) persone. Qualora il Corso sia realizzato da remoto sarà possibile la partecipazione di un massimo di 50 aziende.

## Art.2

### Articolazione del corso

Il percorso si articolerà in unica fase in aula in presenza presso CONFINDUSTRIA SARDEGNA MERIDIONALE, potrà anche essere attivata la modalità da remoto

- **16 E 17 SETTEMBRE** - Modulo 1) Proprietà Intellettuale e Innovazione
- **22 E 23 SETTEMBRE** - Modulo 2) Digital Marketing e Innovazione

Durante le giornate di aula saranno trattati i temi relativi a ***diritti di proprietà intellettuale, marchio, disegni e modelli, sfruttamento economico della PI, principali strumenti di tutela, gestione e valorizzazione dei brevetti, italian sounding, contraffazione, strategia digitale, marketing digitale e innovazione.***

Le aziende partecipanti dovranno assicurare la presenza ad almeno il 70% delle ore di lezione frontale. Alla fine della parte in aula sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Qualora le domande siano superiori ai posti disponibili si effettuerà una selezione tenendo conto di **fatturato totale, fatturato export, ordine di perfezionamento della domanda via Pec.**

## Art. 3

### Requisiti di ammissione

Alla selezione di cui al presente bando, saranno ammesse (dietro presentazione di apposita domanda inviata nelle modalità e nei termini previsti), le aziende che soddisfano i ***requisiti di ammissibilità*** (indicati nel sito ufficiale dell'ICE-Agenzia all'indirizzo [https://www.ice.it/it/sites/default/files/inline-files/Requisiti\\_di\\_ammissibilita.pdf](https://www.ice.it/it/sites/default/files/inline-files/Requisiti_di_ammissibilita.pdf) e i ***requisiti settoriali*** previsti dal Piano Export Sud, come di seguito specificato.

#### A) ***Requisiti di ammissibilità***

Possono partecipare alle azioni previste dal Piano Export Sud II le PMI sulla base dei criteri generali descritti nel PON I&C 2014-2020 e nello specifico indicati nell'azione di riferimento 3.4.1 di cui alla Decisione CE (2015) 8450 del 24.11.2015. Sono ammesse a partecipare alla selezione le micro e piccole e medie imprese (MPMI) come definite nell'allegato I del Reg. (UE) 651/2014, i Consorzi regolarmente iscritti al Registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente, unitamente a Reti di impresa che:

1. abbiano sede operativa nella Regione SARDEGNA
2. non si trovino in situazioni di morosità con l'ICE-Agenzia;

3. siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
4. siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, rispettando i seguenti requisiti minimi:
  - siano in possesso di un sito internet o, in alternativa, siano presenti con una pagina informativa in un social network;
  - siano in grado di garantire una risposta telematica (es. posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste di interlocutori esteri;
5. non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

#### ***B) Requisiti settoriali***

Le imprese devono appartenere ad uno dei seguenti settori, considerati prioritari dal Piano Export Sud II:

- *agroalimentare (agroindustria e vini);*
- *alta tecnologia (nano-biotecnologie, mecatronica, smart city, ICT);*
- *moda (tessile/abbigliamento, calzature, conceria, cosmetica, oreficeria);*
- *arredo e costruzioni (arredamento, artigianato artistico, lapideo, nuovi materiali);*
- *energia (ambiente ed energie rinnovabili);*
- *mobilità (nautica, aerospazio, automotive, componentistica meccanica).*

L'ICE-Agenzia potrà verificare i requisiti di ammissione di cui ai punti A) e B) la cui mancanza porterà all'esclusione della domanda

## **Art. 4**

### **Selezioni**

**Qualora si renda necessario, ovvero qualora il numero delle domande sia superiore ai posti disponibili o alla capienza della sala sarà effettuata una selezione** e saranno ammesse alle selezioni le imprese, poli tecnologici e centri di ricerca, start up che avranno inviato apposita domanda di partecipazione, nelle modalità e nei termini previsti dal presente bando che terrà conto di:

- quota di fatturato, quota di fatturato all'export,
- settore di appartenenza (per garantire la partecipazione di aziende che rappresentino tutti i settori considerati prioritari, sarà riservato almeno un posto a ciascuna delle filiere indicate dal Piano Export Sud 2).
- Ordine di arrivo della domanda perfezionata via PEC

L'elenco delle aziende ammesse sarà pubblicato sul sito di ICE AGENZIA e le aziende riceveranno una comunicazione di ammissione prima dello svolgimento del Corso

## Art. 5

### Domanda di ammissione e termine di presentazione

La domanda di partecipazione on line è reperibile al *link* <https://bit.ly/3wfOUKf>

Una volta ultimata la compilazione del formulario *online*, le aziende candidate riceveranno una *email automatica di conferma con un riepilogo della domanda di iscrizione (documento in formato pdf)*.

Per perfezionare l'iscrizione sarà **necessario inviare via PEC la seguente documentazione:**

- 1. riepilogo del modulo di adesione (in pdf) con data, timbro e firma del legale rappresentante;**
- 2. modulo dei requisiti di ammissibilità al PES2 (in allegato al bando) con data, timbro e firma del legale rappresentante;**
- 3. documento di identità in corso di validità del legale rappresentante.**

La PEC, avente per oggetto la dicitura "INNOVARE PER CRESCERE SARDEGNA 2021 ", dovrà essere inviata **entro il 30 Luglio 2021 ALLE ORE 12.00** all'indirizzo di posta certificata: **formazione@cert.ice.it e in copia per conoscenza a formazione.pianosud@ice.it.**

Non saranno tenute in considerazione - e comporteranno quindi **l'esclusione** dalla selezione - le domande inviate oltre i termini sopra indicati, con modalità diverse dall'iscrizione *online*, non perfezionate o dalle quali risulti il mancato possesso di uno o più dei requisiti richiesti dal bando.

L'ICE-Agenzia non promuove le regolarizzazioni documentali, né consente le regolarizzazioni documentali tardive.

## Art. 6

### Partecipazione

Le aziende selezionate, nell'accettare il Regolamento, assumono l'impegno vincolante a partecipare al Corso. In particolare, i partecipanti dovranno impegnarsi a frequentare almeno il 70% delle ore di lezione frontale per ottenere l'attestato di partecipazione (3 giorni su 4). Per le aziende che **parteciperanno ad almeno 3 giornate sono previsti approfondimenti successivi e colloqui individuali con i docenti sulle materie oggetto del**

**corso e sull'approccio ai mercati esteri. Le aziende in presenza potranno avere colloqui personalizzati con i docenti/consulenti.  
Il Corso e l'intera attività sono gratuiti.**

## Art. 7

### Rinunce e Reclami

Nel caso in cui l'azienda non fosse in grado di partecipare al corso di formazione, al **ricevimento della comunicazione di ammissione, dovrà inoltrare, entro e non oltre 2 giorni** lavorativi, formale rinuncia attraverso posta PEC a: **formazione@cert.ice.it**, al fine di consentire lo scorrimento della graduatoria.

## Art. 8

### Informazioni

Il presente avviso sarà disponibile presso:

- la Sede Centrale dell'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – Ufficio Servizi Formativi - Via Liszt, 21 - 00144 Roma – tel. 06.5992.6628/6075; e-mail: [formazione.pianosud@ice.it](mailto:formazione.pianosud@ice.it)  
(rif. Dr.ssa S. Stella – )
- il sito web dell'ICE-Agenzia alla pagina <http://www.ice.it/it/piano-export-il-sud>

## Art. 9

### Trattamento dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità al Regolamento UE 679/2016 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE-Agenzia e a quanto stabilito dal presente bando. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'ICE-Agenzia.

Si invita a visionare l'informativa allegata alla presente circolare. Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>.

Ufficio Servizi Formativi  
Il Dirigente A.I. Tindaro Paganini

## REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Possono partecipare alle azioni previste dal Piano Export Sud II le PMI sulla base dei criteri generali descritti nel PON I&C 2014-2020 e nello specifico indicati nell'azione di riferimento 3.4.1 di cui alla Decisione CE (2015)8450 del 24.11.2015.

Le micro, piccole e medie imprese (MPMI), come definite nell'Allegato I del Reg. (UE) 651/2014, startup, i consorzi regolarmente iscritti al registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente, reti di impresa, i parchi tecnologici e universitari che:

- I. abbiano sede operativa in SARDEGNA
- II. non si trovino in situazioni di morosità con l'Agenzia-ICE;
- III. siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
- IV. siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, ossia rispettare i seguenti requisiti minimi:
  - a. avere un sito internet o, in alternativa, essere presenti con una pagina informativa in un social network;
  - b. essere in grado di garantire una risposta telematica (es: posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri.
- V. non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

I criteri generali di ammissibilità sono inderogabili. Per alcune azioni, potranno essere previsti ulteriori criteri di ammissibilità, che saranno sempre specificati nei bandi e nelle circolari informative al momento della pubblicizzazione delle iniziative.

### DICHIARAZIONE DI POSSESSO DEI REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Data \_\_\_\_\_  
rappresentante

Timbro e firma del legale

**All.1**



**Informativa sul trattamento dei dati personali  
ai sensi del regolamento (UE) 2016/679 (“RGPD”)**

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all’Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partner.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l’eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l’erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all’Evento. Nel caso in cui l’evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell’Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell’Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell’ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all’estero, come previsto dell’art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall’art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall’art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall’art. 4 del citato Regolamento.

I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l’invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall’Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell’Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all’articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.





Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: [privacy@ice.it](mailto:privacy@ice.it).

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>.

