



# Digital Innovation Hub DIH Sardegna

## Ecosistema territoriale dell'Innovazione

### Digital Innovation Hub della Sardegna

Manifattura Tabacchi  
Viale Regina Margherita 33  
09124 Cagliari  
Tel. 070 650600 Fax 070 651588  
Codice Fiscale 92244100928  
dihsardegna@dihsardegna.eu  
www.dihsardegna.eu

Con il sostegno dell'Ass.to  
della Programmazione,  
bilancio, credito e assetto  
del territorio



### SOCI PROMOTORI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI CAGLIARI



uniss  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI



CONFINDUSTRIA  
Sardegna



CONFCOMMERCIO  
IMPRESI PER L'ITALIA  
SARDEGNA

Aderente alla  
rete nazionale DIH



DIH  
Digital Innovation Hub  
Sardegna



## ❖ **Vision di INDUSTRIA 4.0**

È volta a confermare e, anzi, rafforzare la vocazione manifatturiera del Paese, facendo sì che Industria 4.0 diventi volano di sviluppo e competitività per l'economia italiana

In questa direttrice promuove la creazione di una rete di Digital Innovation Hub, soggetti specializzati nel trasferimento tecnologico e digitale, per scaricare a terra il potenziale innovativo delle imprese ed accompagnarle nel processo di trasformazione in chiave 4.0



## ❖ **Declinazione sul territorio**

Creazione di un Digital Innovation Hub regionale con il coinvolgimento di una pluralità di soggetti specializzati e di alto profilo in grado di innescare processi di trasferimento tecnologico e digitale a favore delle imprese e di far emergere il loro potenziale innovativo



Digital Innovation Hub  
**DIH Sardegna**

## ❖ **Mission**

I Digital Innovation Hub hanno il compito di valorizzare e mettere in rete i vari attori dell'ecosistema dell'innovazione digitale sul territorio

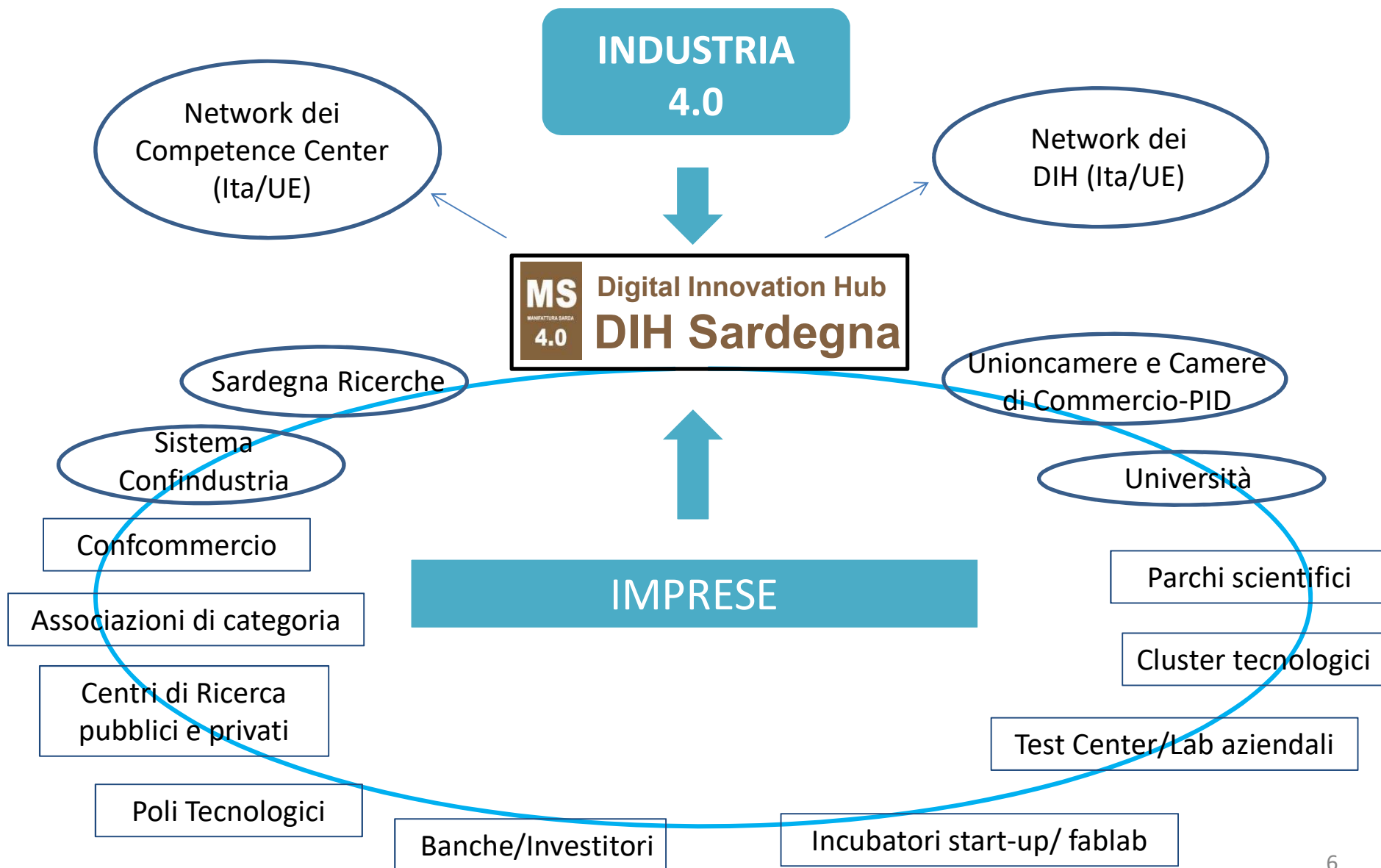
Devono costituire una "rete infrastrutturale dell'innovazione" in grado di riqualificare, coagulare e razionalizzare le varie esperienze sul territorio con l'obiettivo di creare un ponte tra imprese e ricerca, tra il mercato e il mondo dell'innovazione

Per poter svolgere la "mission" loro affidata, i DIH devono essere prossimi alle imprese e in grado di offrire servizi ad un sufficiente numero di operatori industriali

## ❖ **I soggetti interessati**

- Sardegna Ricerche e Parco Scientifico e Tecnologico
- Associazioni imprenditoriali
- Unioncamere e Camere di Commercio con i PID – Punti Impresa Digitale
- Centri di ricerca pubblici e privati
- Università e Poli tecnologici
- Imprese
- Player industriali
- Competence center
- Incubatori di startup, fabLab e cluster tecnologici
- Istituti di credito, finanziari, assicurativi, investitori, fondazioni

# Il DIH: Ecosistema territoriale dell'Innovazione





## ❖ **Le attività del DIH**

1. supporto alle imprese, in particolare PMI, nell'individuazione di fabbisogni, opportunità e opzioni tecnologiche 4.0 eventualmente reindirizzandole verso soggetti qualificati nella rete del DIH (pubblici e privati)
2. mentoring e formazione in fabbrica di manager e operatori
3. supporto nella costruzione di progetti di Industria 4.0
4. supporto nell'accesso al network dei Competence Center nazionali ed europei
5. consulenza strategica su ambiti Industria 4.0: legale, IPR, fiscale, business modelling, valutazione dei progetti di investimento
6. supporto nell'accesso ai finanziamenti pubblici e privati
7. divulgazione e informazione alle imprese sul paradigma Industria 4.0 e sui trend tecnologici con l'obiettivo di favorire la conoscenza e l'applicazione delle tecnologie 4.0
8. eventuali servizi, pertinenti alla mission DIH, erogati a tariffazione



## ❖ **Modello giuridico**

In linea con le esperienze nazionali in corso di implementazione, al fine di privilegiare una modalità operativa agile e flessibile ma al tempo stesso idonea a cogliere le opportunità di partecipazione a bandi e/o fruire di finanziamenti europei, nazionali e regionali per le finalità I4.0, il DIH Sardegna è costituito in forma di Associazione (artt. 14-35 C.C.) tra i soggetti promotori, aperta alla successiva adesione di ulteriori partner

*Lo statuto dell'Associazione prevede 3 categorie di soci:*

- ✓ *Soci Promotori*
- ✓ *Soci Sostenitori*
- ✓ *Partner Tecnici*





## ❖ **Soci Promotori**

1. Confindustria Digitale
2. Confindustria Sardegna
3. Sardegna Ricerche
4. Università di Cagliari
5. Università di Sassari
6. Unioncamere Sardegna
7. Confcommercio Sardegna



## ❖ **Soci Sostenitori / Partner Tecnici**

I Soci Sostenitori, nel condividere le potenzialità di sviluppo connesse all'implementazione di I4.0 nella regione, collaborano nell'attività di supporto, promozione, finanziamento, indirizzo, etc. del DIH

- Istituti di credito, finanziari, assicurativi, investitori, fondazioni
- Imprese e player industriali
- Associazioni di categoria
- Incubatori

I Partner Tecnici concorrono e collaborano operativamente all'implementazione di I4.0 sulla base dell'attività di indirizzo della struttura del DIH

- Centri di ricerca pubblici e privati
- Poli tecnologici e universitari, Cluster tecnologici
- Imprese e player industriali
- Incubatori
- Fablab

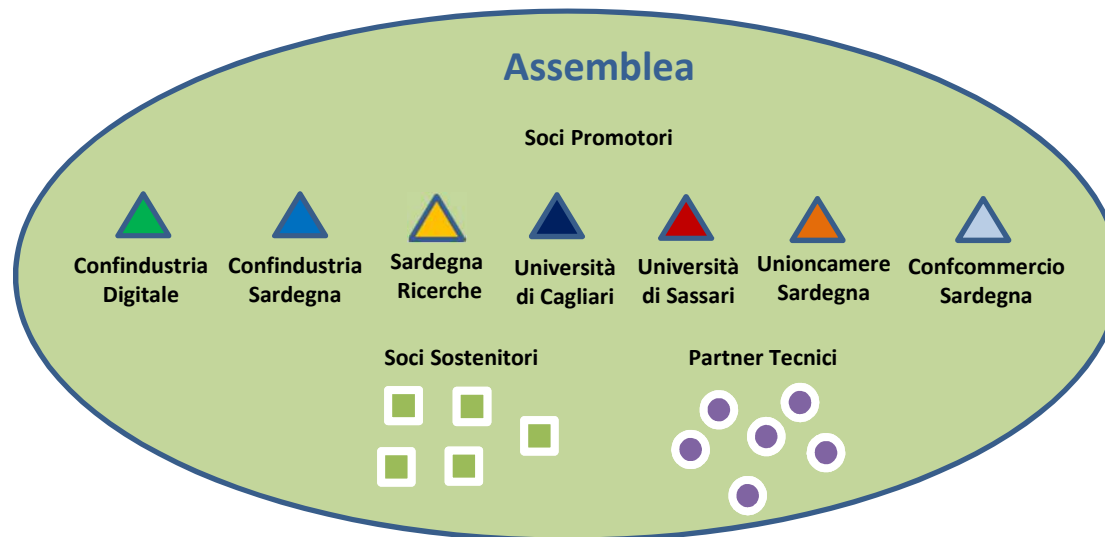
## ❖ **Governance Associazione**

Considerata la necessità di una Governance definita e idonea a regolare i rapporti interni tra le diverse categorie di soci del DIH e tra questo e gli altri soggetti che, a diverso titolo, si interfacceranno con lo stesso, lo Statuto dell'Associazione prevede:

- ✓ Assemblea
- ✓ Comitato di Indirizzo
- ✓ Comitato Tecnico Scientifico

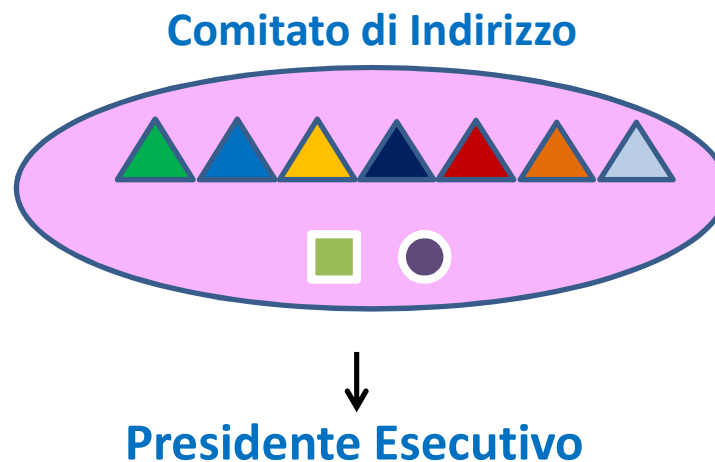
## ❖ Assemblea

- Costituita dai Soci Promotori, Soci Sostenitori e Partner Tecnici
- Formula indicazioni sull'indirizzo generale di attività del DIH



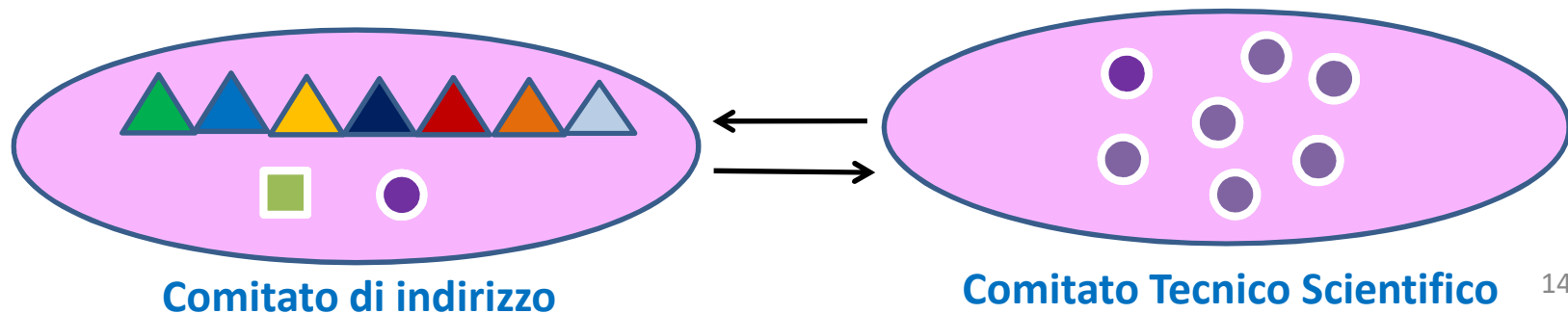
## ❖ Comitato di indirizzo

- Costituito da un rappresentante di ciascuno dei Soci Promotori, da un rappresentate dei Soci Sostenitori e dal Presidente del Comitato Tecnico Scientifico costituito dai Partner Tecnici.
- Individua ed organizza l'attività del DIH in armonia con le indicazioni dell'Assemblea
- Nomina il Presidente Esecutivo



## ❖ Comitato Tecnico Scientifico

- Costituito da sette componenti scelti dal Comitato di Indirizzo tra i rappresentanti dei Partner Tecnici. Due dei sette componenti possono essere scelti anche tra esperti esterni di particolare competenza ed esperienza nel campo dell'innovazione digitale, non rappresentanti di partner tecnici. I sette componenti nominano al proprio interno il Presidente che partecipa al Comitato di Indirizzo.
- Offre un supporto tecnico, scientifico e di competenze industriali/digitali al Comitato di Indirizzo nella definizione e valutazione delle attività, iniziative e priorità del DIH.

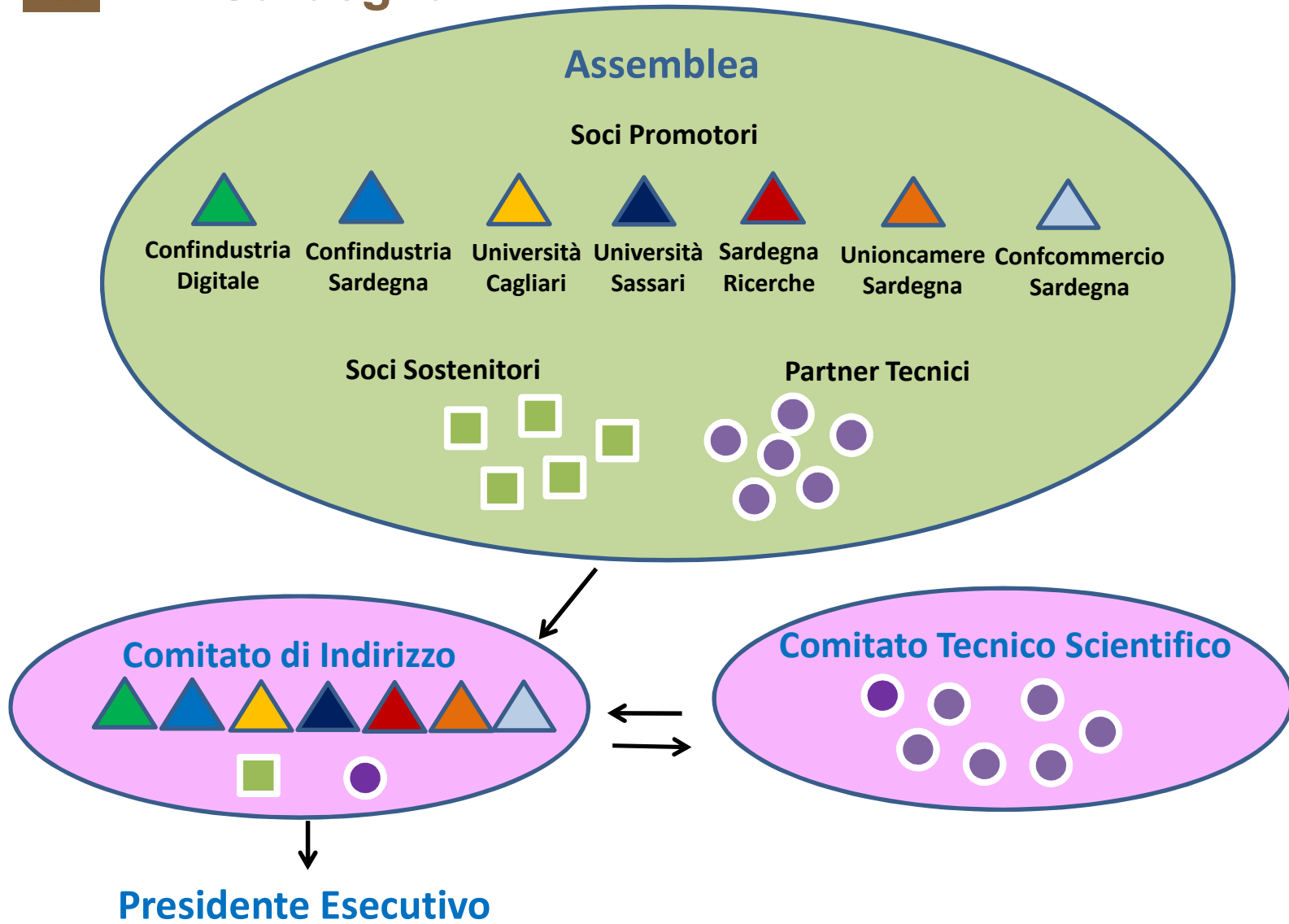




## ❖ **Presidente Esecutivo**

Nominato dal Comitato di Indirizzo all'interno dei suoi componenti

- ✓ Dura in carica due anni
- ✓ E' rinnovabile
- ✓ Dà attuazione alle indicazioni del Comitato di Indirizzo
- ✓ Sovrintende all'attività del DIH





## ❖ **Patrimonio e fondo di gestione**

Il patrimonio dell'Associazione è costituito da apporti iniziali da parte degli enti o soggetti pubblici o privati che condividono e intendono sostenere gli obiettivi e le finalità dell'Associazione.

L'Associazione viene alimentata anche dagli apporti dei nuovi Soci entranti attraverso una quota di adesione una tantum e un'eventuale quota associativa annuale nella misura stabilita dal Comitato di Indirizzo.

Il fondo di gestione può essere alimentato anche attraverso:

- contributi volontari di enti e soggetti pubblici o privati
- risorse pubbliche regionali, nazionali ed europee, reperite anche con la partecipazione a bandi e gare
- l'erogazione di servizi a pagamento



## ❖ **Struttura operativa**

L'organizzazione, snella e contenuta, privilegia l'operatività e la flessibilità in funzione delle esigenze delle imprese/utenti.

Prevede un DESK per lo svolgimento delle attività di informazione, awareness, accompagnamento, in grado di indirizzare le imprese verso soggetti qualificati per l'erogazione di servizi e di tecnologie, avvalendosi del proprio network, della rete dei DIH nazionali e di quella dei Competence Center. Il DIH non gestisce, in via ordinaria e diretta, il servizio erogato ma indirizza verso il servizio più adatto alle esigenze delle imprese. Le professionalità coinvolte possiedono elevate competenze per affrontare la complessità del mercato e delle tecnologie, per le quali diventano fondamentali in primo luogo i partner tecnici.



## ❖ **Servizi DIH: Legenda**

### **Ambiti tecnologici**

- Produzione 4.0: tecnologie connesse al processo strettamente produttivo (robotica avanzata e collaborativa, additive manufacturing, ...)
- Supply chain e Go-to-market: trasformazione digitale dei processi di interazione a monte e a valle nella catena del valore (CRM avanzati, mass customization, e-commerce, ...)
- Infrastrutture materiali: reti ed infrastrutture interne all'impresa, necessarie per lo sviluppo e l'utilizzo delle soluzioni digitali
- Infrastrutture immateriali: piattaforme e servizi esterni abilitanti l'attivazione di applicazioni 4.0 (cloud, ecc.)

### **Ambiti trasversali**

- Cyber Security: tecnologie e sistemi di sicurezza interna ed esterna relativi alla gestione, alla condivisione ed all'uso dei dati
- Artificial Intelligence e Big Data: definiscono il cambio di contesto che è sottostante e trasversale agli ambiti tecnologici sopra elencati, e ne influenza lo sviluppo e la funzionalità



## ❖ Glossario delle tecnologie

**APS:** Advanced planning and scheduling, processo di gestione della produzione

**CAD:** Computer-Aided Design, progettazione assistita dall'elaboratore **CAE:** computer-aided engineering, ingegneria assistita dal computer (software di calcolo numerico)

**CAM:** Computer-Aided Manufacturing, fabbricazione assistita da computer **CAPP:** Computer-aided process planning, software per la pianificazione del processo di produzione

**CFD:** Computational Fluid Dynamics, fluidodinamica computazionale **CLM:** Closed Loop Marketing, software per il calcolo del ritorno sull'investimento

**CMMS:** Computerized Maintenance Management System, Software per la gestione della manutenzione

**DES:** Detached eddy simulation, simulazione numerica di flussi turbolenti

**ERP:** Enterprise Resources Planning, sistema informativo di pianificazione delle risorse

**FEM:** Finite element method, analisi agli elementi finiti

**GRM:** l'approccio di un'organizzazione attraverso le aree di Governance, risk management, and compliance

**MES:** Manufacturing Execution System, sistema informatizzato che ha la principale funzione di gestire e controllare la funzione produttiva di un'azienda

**PDM:** Product Data Management, gestione delle informazioni di prodotto **Planning DSS:** Decision support system, un sistema informativo per il supporto alle decisioni

**PLM:** Product Lifecycle Management, gestione del ciclo di vita del prodotto

**SC Event Management:** supply chain event management

**Schedulatore:** programma che dato un insieme di richieste di accesso ad una risorsa stabilisce un ordinamento temporale per l'esecuzione di tali richieste

**WMS:** Warehouse Management System, sistema gestionale di magazzino