

Piero Almiento

# MARKETING IMMOBILIARE

Metodi e strumenti  
per il successo nel real estate



CONFINDUSTRIA  
Sardegna Meridionale  
Cagliari, Carbonia-Iglesias e Medio Campidano

Presentazione del libro

# MARKETING IMMOBILIARE

Metodi e strumenti per il successo nel real estate

Giovedì 28 febbraio 2019 ore 17.00

Sala Conferenze Confindustria Sardegna Meridionale | Viale Colombo 2 Cagliari

Saluti ed introduzione

Simona Pellegrini | *Presidente Sez. Costruttori Edili Confindustria Sardegna Meridionale*

Angelo Bianchi | *Presidente Sez. Agenti Immobiliari Confindustria Sardegna Meridionale*

Presentazione a cura dell'autore Piero Almiento

*Docente Area Marketing & Sales SDA Bocconi School of Management*

Conversazione con il pubblico

Il libro

Con un approccio innovativo segue l'intero percorso dell'operazione immobiliare mostrando il prezioso apporto che il marketing può fornire fase per fase. Il testo illustra il concetto, la struttura ed il possibile impatto di un piano di marketing, sottolineando possibili collegamenti e sinergie con la finanza immobiliare.

Vengono presentati gli strumenti fondamentali per l'analisi di mercato, la definizione della strategia e l'esecuzione del marketing mix nei comparti residenziale, commerciale, turistico e terziario.

L'autore

Piero Almiento è docente di Marketing & Sales alla SDA Bocconi School of Management. Fa parte del "Marketing Bureau" di Speed Me Up, incubatore di startup dell'Università Bocconi. È docente del corso di Marketing immobiliare e professionista di riferimento nel settore con numerosi interventi manageriali su progetti immobiliari nei settori residenziale, turistico, terziario e centri commerciali. Vive a Milano, ma si è laureato in Economia e Commercio a Cagliari, città in cui ha vissuto molti anni e con cui ha conservato legami profondi.