

# Il progetto che promuove l'eccellenza delle aziende italiane



# Indice

## Il progetto

**05. Contesto**

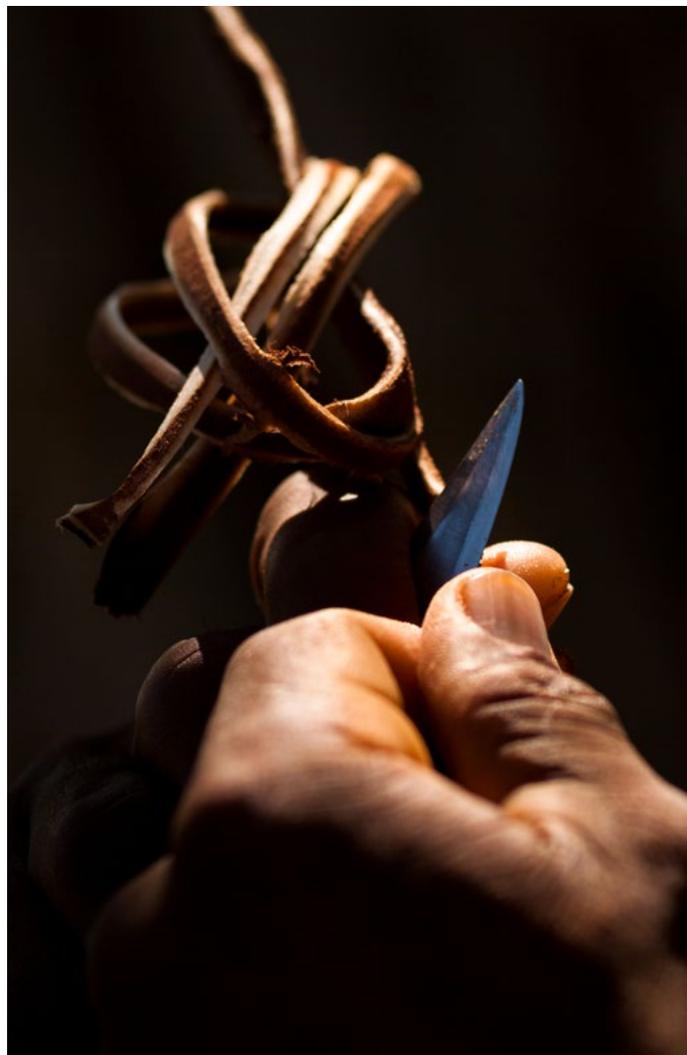
**06. Finalità**

**06. Partner dell'iniziativa**

**07. A chi è rivolto**

**08. Valore per le aziende**

**08. Come funziona**



## Il servizio

**10. Componenti**

**11. Modello di certificazione**

**11. Caratteristiche del disciplinare**

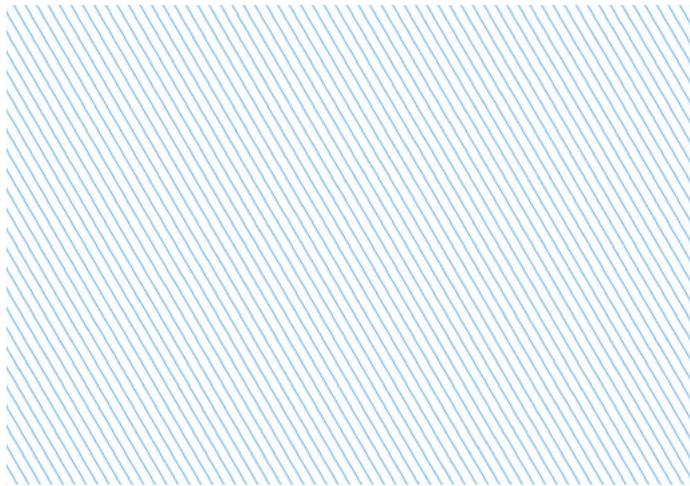
**12. Promozione e visibilità**

# Il progetto

### Contesto

L' **italianità**, intesa come l'insieme dei valori e delle caratteristiche associati e riconosciuti allo stile di vita, alla cultura e all'imprenditorialità italiana, **costituisce un importante asset a disposizione delle imprese del nostro paese.**

Un potenziale che, se sfruttato in maniera adeguata, può diventare un'importante leva di differenziazione all'interno degli attuali mercati globali ipercompetitivi. Investire nell'"Italianità" significa abbracciare un posizionamento distintivo nella percezione dei clienti.



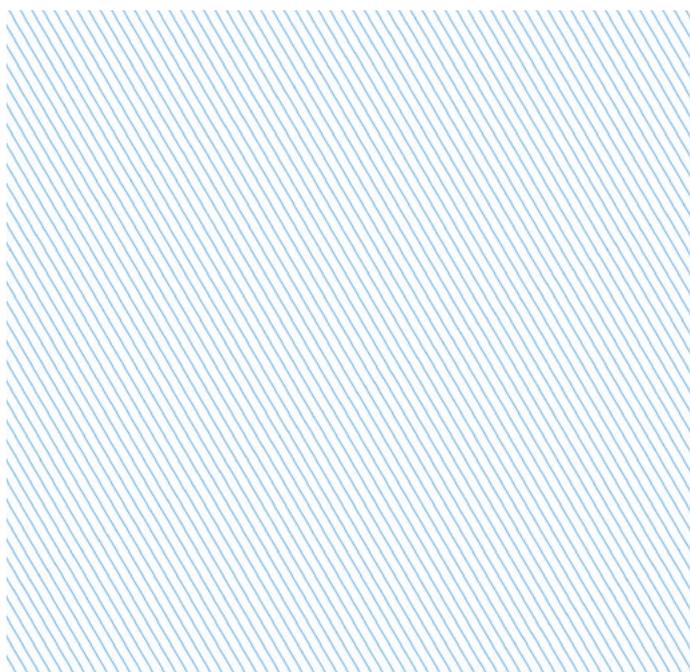
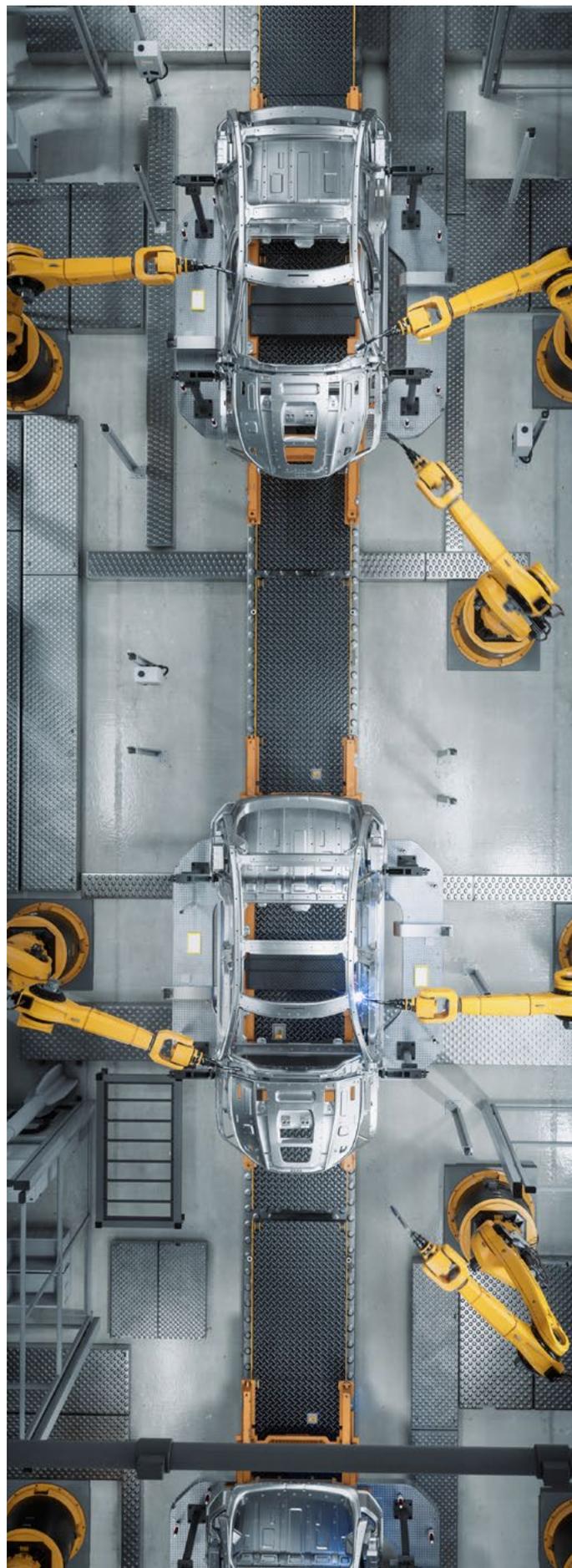
# Finalità

Riconoscere, attribuire valore e dare visibilità alle imprese che incarnano e rappresentano i valori dell'italianità. Partendo da una **certificazione** che consenta di individuare le imprese con la **capacità di ideare, progettare e innovare secondo i tratti distintivi della tradizione italiana** e mettendo a disposizione di tali imprese **canali e network appropriati per una comunicazione efficace**.

 **Valori dell'italianità**  
**Ricerca della qualità**  
**Stile**  
**Cura del dettaglio**  
**Creatività**

# Partner dell'iniziativa

Il Sole 24 Ore e Confindustria sono i partner del progetto di valorizzazione dell'eccellenza delle imprese Italiane che garantiscono autorevolezza e prestigio all'iniziativa e forniscono, attraverso i rispettivi canali, visibilità alle imprese certificate.



# A chi è rivolto

Imprese produttive del comparto manifatturiero fondate in Italia che intendano dare risalto ai propri tratti di italianità rendendoli elemento fondante del proprio posizionamento.

Il servizio è rivolto sia alle PMI che alle grandi aziende le cui attività rientrano nella Sezione C della classificazione ATECO.

### PMI

Società con fatturato entro i 50MLN€ ed aventi sede legale in Italia

### Grandi Aziende

Società con fatturato superiore ai 50MLN€

Codici ATECO	Settore
10	Industrie alimentari
11	Industria delle bevande
12	Industria del tabacco
13	Industrie tessili
14	Confezione di articoli di abbigliamento; confezione di articoli in pelle e pelliccia
15	Fabbricazione di articoli in pelle e simili
16	Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio
17	Fabbricazione di carta e di prodotti di carta
18	Stampa e riproduzione di supporti registrati
19	Fabbricazione di coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio
20	Fabbricazione di prodotti chimici
22	Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche
23	Fabbricazione di altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi
24	Metallurgia
25	Fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchinari e attrezzature)
26	Fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e di orologi
27	Fabbricazione di apparecchiature elettriche ed apparecchiature per uso domestico non elettriche
28	Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature n.C.A.
29	Fabbricazione di autoveicoli, rimorchi e semirimorchi
30	Fabbricazione di altri mezzi di trasporto
31	Fabbricazione di mobili
32	Altre industrie manifatturiere
33	Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine ed apparecchiature

# Valore per le aziende



**Posizionamento distintivo sui mercati**



**Visibilità su mercato domestico e mercati esteri**



**Accesso ad una community esclusiva**

# Come funziona

Il percorso in tre fasi:

## 1 Verifica

L'ente di certificazione indipendente avvia l'assessment in base ai parametri previsti dal Disciplinare del Sole 24 Ore.

## 2 Certificazione

Superato l'assessment, viene rilasciato il certificato e da quel momento potrai utilizzare il marchio Italy<sup>x</sup>.

## 3 Attivazione

Avrai quindi accesso agli strumenti e i componenti di visibilità predisposti dal Sole 24 Ore e Confindustria.



# Il servizio

## Componenti



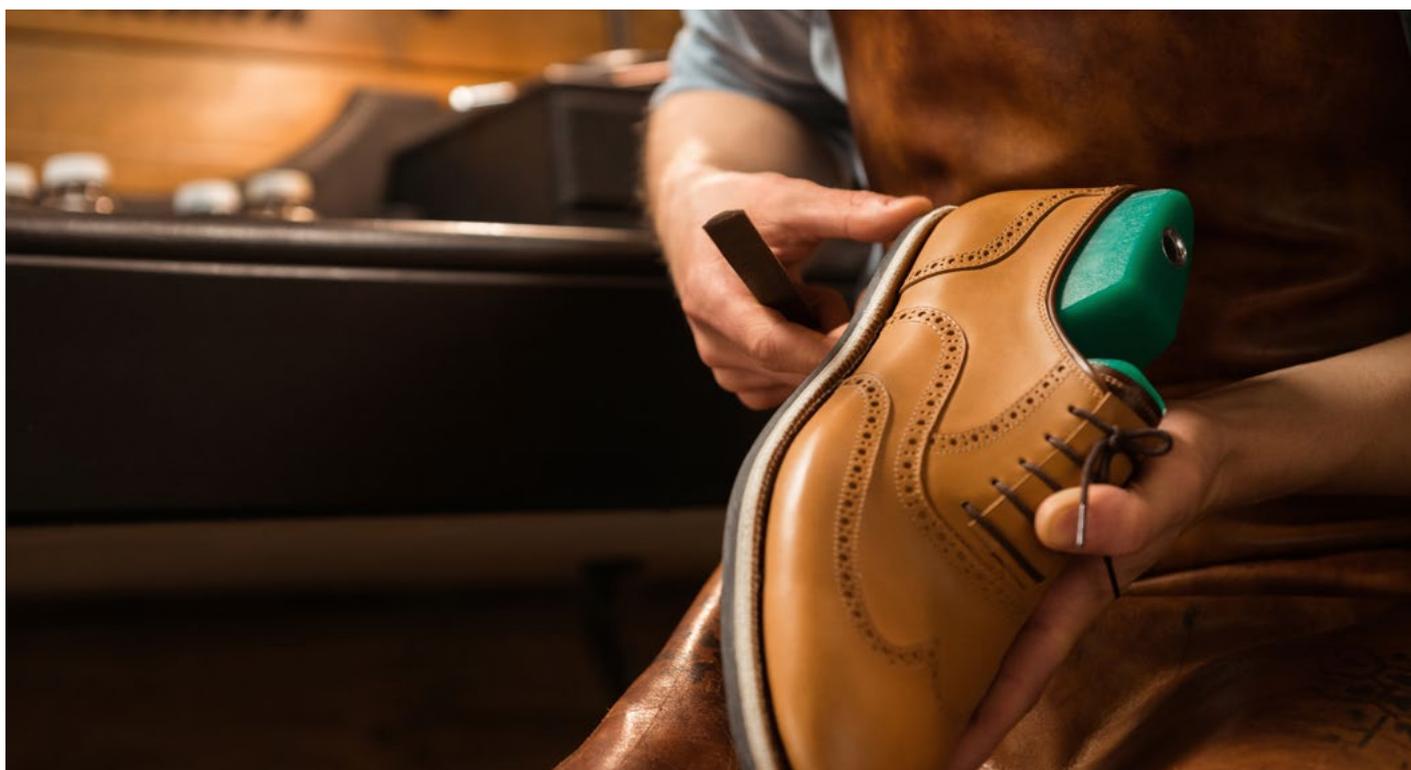
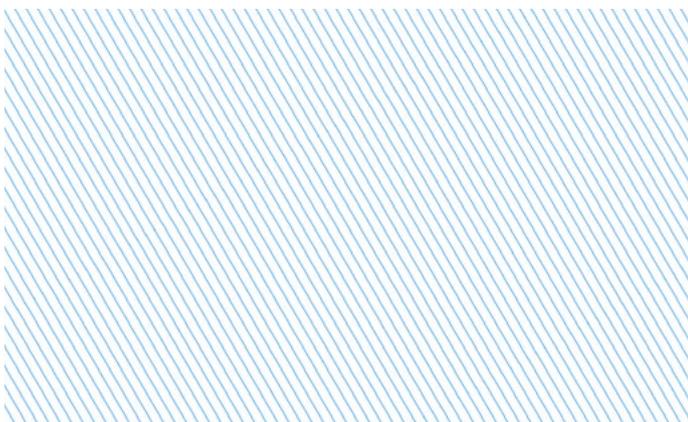
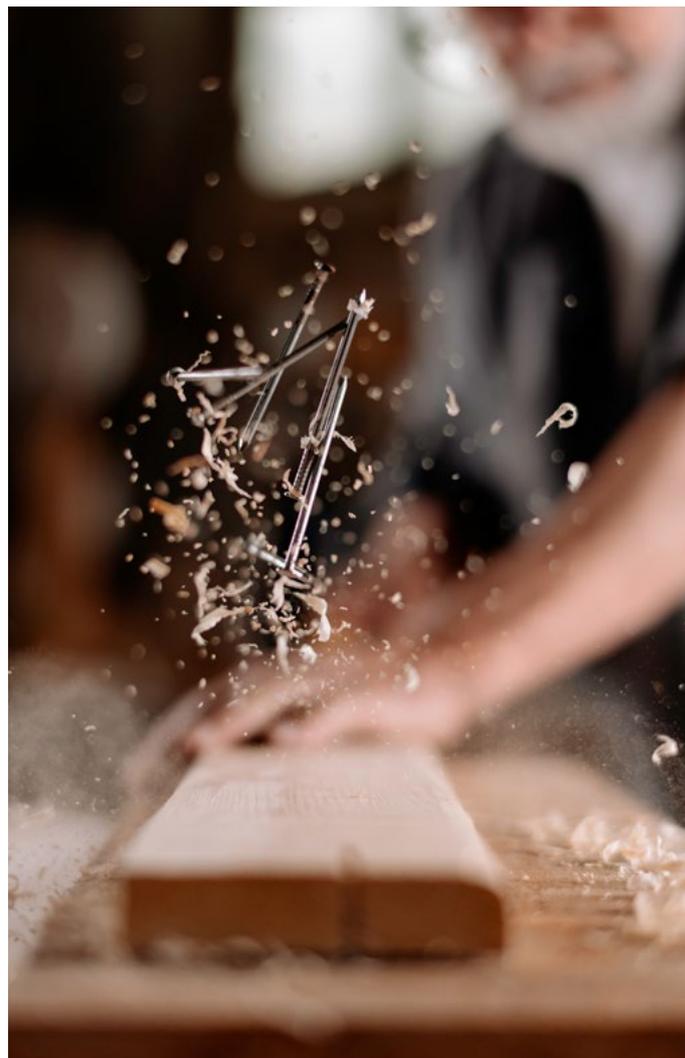
### **Certificazione del Sole 24 Ore promossa da Confindustria**

Attesta il possesso da parte dell'impresa dei tratti tipici e dei valori delle imprese italiane sulla base di un disciplinare e abilita l'utilizzo del marchio della certificazione.



### **Pacchetto di visibilità: Il Sole 24 Ore e Confindustria, mediante i rispettivi canali e network**

Promuovono le imprese certificate sul mercato domestico e sui mercati internazionali e favoriscono il rafforzamento e lo sviluppo del business delle imprese certificate.



## Modello di certificazione

La certificazione rientra nel modello della certificazione privata, basata su un disciplinare tecnico del Sole 24 Ore, verificato mediante l'attività di audit svolta da un ente certificatore indipendente.

### Certificazione privata rilasciata da ente certificatore indipendente

Chi propone la certificazione



Chi formalizza il disciplinare



Chi esegue l'audit e rilascia il certificato

*Ente Certificatore indipendente*

Chi rilascia il marchio della certificazione



Chi fornisce visibilità alle imprese certificate



La certificazione ha una **validità biennale** e alla scadenza prevede il rinnovo attraverso un nuovo audit.

## Caratteristiche del disciplinare



### Linee Guida

**Applicabilità trasversale**, a tutte le imprese operanti nel settore manifatturiero.

**Agile/Esauritivo**, per contenere l'impegno operativo richiesto all'azienda.

**Processo da remoto**, al fine di ridurre l'onerosità del processo in termini di tempi e costi per tutte le parti coinvolte.



### Componenti

**Prerequisiti**, il cui rispetto è dirimente rispetto all'avvio dell'iter di certificazione.

**Parametri**, oggetto di verifica e valutazione con relativo punteggio assegnato sulla base delle evidenze emerse in fase di audit.



### Principali aree di valutazione

- Fondazione in Italia
- Produzione in Italia
- Progettazione in Italia
- Ricerca e sviluppo in Italia
- Utilizzo di brevetti di titolarità italiana
- Fornitori e terzisti Italiani



## Promozione e visibilità



Il Progetto sarà promosso con **iniziative sul territorio** italiano e presso **eventi e missioni** organizzati da **Confindustria**.



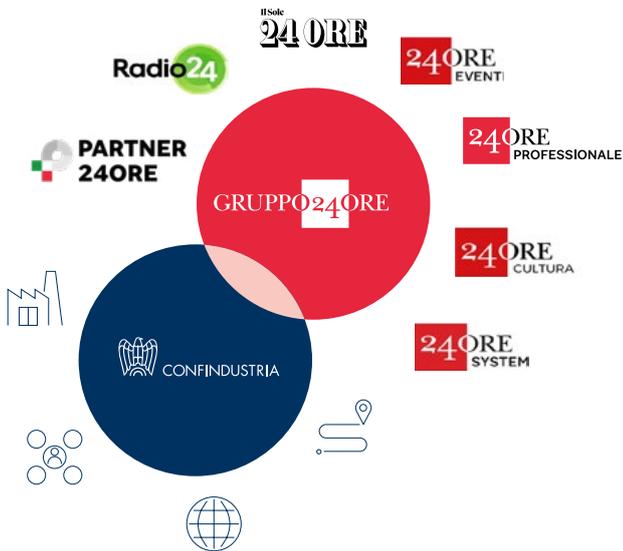
La **multimedialità** e la **multicanalità** del **Gruppo 24 ORE** garantiscono **visibilità all'iniziativa** nel continuo e favoriscono la **riconoscibilità del marchio di certificazione**.



Le **aziende certificate** ricevono **visibilità** mediante un **media-mix** peculiare predisposto dal **Gruppo 24 ORE** e **Confindustria**.



**Gruppo 24 ORE** e **Confindustria**, coinvolgono le imprese certificate nelle **iniziative organizzate dai rispettivi Network**.





Entra anche tu a far parte del progetto ITALY<sup>x</sup>



**CONFINDUSTRIA**  
**Sardegna Meridionale**  
Cagliari, Carbonia-Iglesias e Medio Campidano

**Dott.ssa Giorgia Balistreri**  
**della Confindustria Sardegna Meridionale**  
giorgia.balistreri@assindca.it  
cell. 3406294576

---

**Dott.ssa Laura Carta della GAP srl**  
laura.cart@servizigap.it  
cell. 3337044907