

**MASTER
IN BUSINESS MANAGEMENT
II EDIZIONE**

**Non è solo
un Master,
è la svolta
che aspettavi.**

CAGLIARI

NOVEMBRE 2026 – MAGGIO 2027

PANORAMICA

Una formazione pensata per chi fa impresa.

Il master in Business Management è un percorso di alta formazione dalla natura fortemente professionalizzante, nato per sviluppare competenze concrete e una mentalità imprenditoriale orientata all'innovazione.

APPROCCIO

Lezioni, masterclass, business cases e attività laboratoriali

APPLICAZIONE

Project work collegato ai moduli e alle sfide aziendali

RELAZIONI

Focus sulle filiere sarde ed esperienza internazionale a Dubai

01 - METODO

Competenze a 360°.

La formazione integra conoscenze manageriali e applicazione concreta, sviluppando capacità di analisi, problem solving, negoziazione e leadership.

PROJECT WORK

Un progetto trasversale accompagnerà l'intero percorso, collegando progressivamente i diversi moduli.

NETWORKING

Un master dedicato anche alla collaborazione, alle dinamiche di gruppo e allo sviluppo delle competenze relazionali.

A CHI SI RIVOLGE

Imprenditori • Manager • Professionisti •
Nuove generazioni d'impresa •
Giovani ad alto potenziale

02 - IL PROGRAMMA

Dieci prospettive sull'impresa.

- **MODULO 1** | 26-27 nov 2026
Team building
- **MODULO 2** | 10-11 dic 2026
Controllo di gestione, performance measurement e reporting
- **MODULO 3** | 14-15 gen 2027
Organizzazione e people management
- **MODULO 4** | 28-29 gen 2027
Finanza aziendale
- **MODULO 5** | 11-12 feb 2027
Governance societaria e passaggio generazionale
- **MODULO 6** | 15-21 feb 2027
International week a Dubai
- **MODULO 7** | 25-26 feb 2027
Export e internazionalizzazione
- **MODULO 8** | 11-12 mar 2027
Digital marketing e AI per le imprese
- **MODULO 9** | 25-26 mar 2027
Business development
- **MODULO 10** | 8-9 apr 2027
Focus industry

03 - INTERNATIONAL

Dubai Experience.

7 GIORNI*
DI FORMAZIONE MANAGERIALE E INCONTRI B2B

Un'esperienza diretta in uno degli ecosistemi economici e manageriali più dinamici al mondo, per conoscere nuovi modelli di business, ampliare le relazioni e confrontarsi con operatori internazionali.

*Modulo facoltativo

I costi relativi a viaggio, vitto e alloggio saranno a carico dei partecipanti.

04 - LABORATORI

Leadership development.

2 LABORATORI
A SCELTA TRA

- Design Thinking
- Project Management
- Effective Decision Making
- Negoziazione e Gestione dei conflitti

05 - INFORMAZIONI E CONTATTI

Il prossimo passo parte da qui.

PERIODO

novembre 2026 - maggio 2027

CALENDARIO

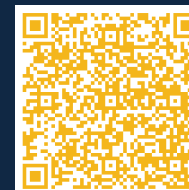
giovedì e venerdì, a settimane alterne

SEDE

Confindustria Sardegna Meridionale, Cagliari

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 7.000



master@assindca.it

Scansiona il QR code o contattaci per conoscere le modalità di iscrizione.